

Des flux d'impression simples comme bonjour grâce à Fiery JobFlow



Découvrez comment AlphaGraphics, situé à Lake Mary en Floride, tire parti des produits Fiery pour rationaliser les processus, améliorer la qualité et gagner en efficacité.

ÉTUDE DE CAS



alphagraphics®

AlphaGraphics Lake Mary offre un éventail complet de services pour répondre à vos besoins en matière d'impression personnalisée, de marketing numérique, de services technologiques, et plus encore ! Depuis de nombreuses années, nous aidons des entreprises comme la vôtre à réussir grâce à la création de campagnes marketing et d'impressions percutantes. Vous pouvez faire confiance à notre équipe expérimentée : nous vous aiderons à mettre en place la stratégie adaptée à vos objectifs commerciaux.

Nous croyons fermement que le partenariat est la clé du succès, et lorsque vous confiez vos tâches à AlphaGraphics, vous avez la garantie d'une expertise éprouvée, de solutions créatives, d'un service exceptionnel et d'un partenaire fidèle. Prenez contact avec nous à Lake Mary dès aujourd'hui pour en savoir plus sur notre atelier d'impression personnalisée et sur la façon dont nous pouvons contribuer à la croissance de votre entreprise.

1061 S. Sun Drive, Suite 1033, Lake Mary, Florida 32746, États-Unis.

alphagraphics.com



Q : Pouvez-vous décrire AlphaGraphics Lake Mary en quelques mots ?

R : Fondée en 2007, AlphaGraphics Lake Mary est une entreprise locale franchisée qui dessert le centre de la Floride. Nous sommes spécialisés dans l'impression de haute qualité, les services de marketing et les solutions de signalétique, en associant une technologie de pointe à un service personnalisé pour répondre aux divers besoins des clients. Au fil des années, nous nous sommes forgé une solide réputation d'excellence, d'innovation et de fiabilité, en aidant nos clients à se démarquer sur leurs marchés grâce à des solutions exceptionnelles.

Q : Qu'est-ce qui distingue votre atelier d'impression de la concurrence ?

R : Chez AlphaGraphics Lake Mary, nous croyons fermement que le partenariat est la clé du succès. D'après notre expérience, **les meilleurs résultats se produisent lorsque nous travaillons main dans la main avec nos clients pour atteindre des objectifs communs.** Que vous soyez une entreprise fraîchement constituée essayant de créer une image de marque unique ou une société bien établie essayant de se développer par l'acquisition de nouveaux comptes ou la fidélisation des clients actuels, notre objectif est de vous aider à réussir. Car lorsque davantage d'entreprises locales réussissent, notre communauté prospère. Pour ce faire, nous proposons une plateforme intégrée de solutions de marketing et de communication traditionnelles et numériques, ainsi qu'une expérience commerciale pratique, une expertise sectorielle, de la créativité et des produits et services personnalisés, tels que l'impression, la signalétique, la conception graphique, les services de publipostage, les produits promotionnels de marque, et bien plus encore, le tout livré dans les délais et le budget impartis.

Q : Quel équipement utilisez-vous dans votre atelier ?

R : Nous avons commencé avec des imprimantes à feuilles numériques, ce qui nous a permis de découvrir la puissance et l'efficacité des serveurs Fiery. Récemment, nous avons acquis deux presses numériques de pointe dotées de la dernière technologie Fiery, ce qui nous a permis de rationaliser nos opérations et même de dispenser des formations à d'autres centres AlphaGraphics.

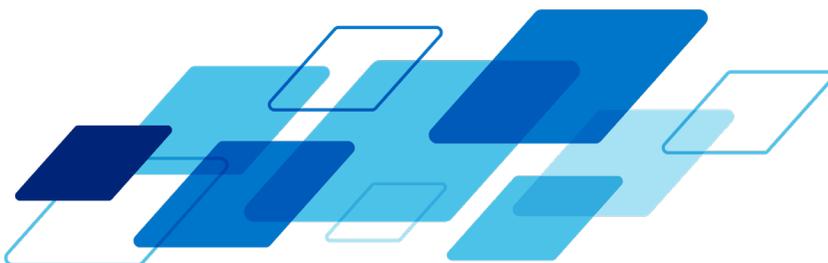
Nous sommes également passés de Fiery JobFlow Base à la version payante de Fiery JobFlow, afin de tirer parti des fonctionnalités premium dans des processus clés tels que le contrôle en amont PitStop, la correction des fichiers, notre système de commande en ligne et notre service grand format. En outre, nous avons intégré notre imprimante grand format et le module de finition Duplo DC-618 de coupe/refente/rainage, ce qui a permis d'améliorer encore l'efficacité de notre flux de production et nos capacités industrielles.

Q : Quels sont les défis que vous avez dû relever avant d'utiliser la technologie Fiery ?

R : Les tâches de prépresse et de production prenaient beaucoup de temps et nécessitaient une main-d'œuvre importante. Chaque tâche nécessitait un contrôle en amont, une imposition et une préparation manuelle des fichiers, ce qui prenait 15 à 20 minutes par tâche. En outre, le processus de reliure, y compris la coupe et la finition, créait des goulets d'étranglement supplémentaires. Avec des centaines de tâches par mois, les inefficacités se sont rapidement accumulées et ont mis nos ressources à rude épreuve.

« Le principal avantage de Fiery JobFlow réside dans sa capacité à éliminer les opérations manuelles d'imposition, de vérification des fichiers et de gestion de queue. Son interface par glisser-déposer change la donne car elle nous permet de rationaliser l'ensemble du processus. »

- Daniel Gebon, directeur chez AlphaGraphics Lake Mary





Q : Pourquoi avez-vous choisi les serveurs Fiery et Fiery JobFlow ?

R : La technologie Fiery se distingue par son automatisation avancée, sa fiabilité et sa capacité à rationaliser les processus tout en produisant des résultats de haute qualité. Nous avons besoin d'une solution pour éliminer les tâches fastidieuses telles que l'imposition manuelle, la vérification des fichiers et la gestion de queue. **Fiery JobFlow a répondu aux attentes grâce à son interface intuitive par glisser-déposer.** Son intégration avec notre module de finition Duplo DC-618 améliore encore l'efficacité en automatisant le processus de finition - lecture transparente des codes-barres, sélection des tâches et coupes précises - minimisant ainsi les interventions manuelles.

« En prenant en compte tous les facteurs, nous estimons atteindre une réduction de 80 % du temps consacré à ces processus par rapport à notre flux de production précédant l'intégration de Fiery et de Duplo. D'un point de vue commercial, l'association de JobFlow et du Duplo permet de réaliser d'importantes économies. »

- Daniel Gebon



Q : Comment Fiery JobFlow a-t-il amélioré votre flux de production ?

R : Fiery JobFlow a transformé nos opérations en automatisant les tâches répétitives et fastidieuses. Les collaborateurs autres que les concepteurs peuvent désormais contrôler en amont les fichiers à l'aide de flux de production par glisser-déposer, ce qui évite aux concepteurs de devoir vérifier manuellement les fichiers. Nous avons créé des flux de production JobFlow qui corrigent automatiquement les problèmes de fichiers courants tels que les fonds perdus, les images à faible résolution, les erreurs de transparence et les repères de coupe. Un rapport de contrôle en amont est généré, permettant au service client ou aux représentants commerciaux de déterminer rapidement si les fichiers sont prêts à être imprimés. Cela permet de libérer les ressources de conception et de reliure, qui étaient souvent les principaux goulets d'étranglement dans notre flux de production. Nous pouvons désormais résoudre les problèmes courants en interne, en veillant à ce que les fichiers soient prêts pour la production sans que les clients aient à les soumettre à nouveau, ce qui améliore l'efficacité et l'expérience client. **En outre, l'imposition manuelle appartient au passé.** JobFlow garantit que chaque tâche est imposée avec précision et efficacité, et nous nous en remettons à lui pour tous nos besoins d'imposition. JobFlow génère également des codes-barres pour notre module de finition Duplo, ce qui automatise les tâches de coupe et de finition et permet d'économiser des heures de travail.

Cette solution « prête à l'emploi » nous permet de traiter **200 à 300 commandes par mois** et d'assurer des résultats de haute qualité avec un minimum de suivi. Cette simplicité et cette efficacité sont la marque de fabrique de JobFlow.



Q : Comment était-ce avant de passer à Fiery JobFlow ?

R : Avant de mettre en œuvre Fiery JobFlow et le module de finition Duplo, notre flux de production prenait beaucoup plus de temps et nécessitait une main-d'œuvre plus importante. L'imposition et la coupe manuelle ajoutaient 15 à 20 minutes supplémentaires par commande et finissaient par atteindre un montant élevé.

Q : Quels résultats avez-vous obtenus depuis que vous avez adopté la technologie Fiery ?

R : L'intégration de l'automatisation de Fiery et de Duplo a permis de rationaliser nos processus grâce à des modèles préprogrammés, ce qui rend le système Duplo DC-618 simple d'utilisation et nettement plus efficace. L'impact a été énorme en termes de gain de temps et de productivité. **Les tâches de prépresse prennent désormais 80 % de temps en moins, ce qui permet à notre équipe de se concentrer sur d'autres priorités.** Les techniciens de la reliure peuvent gérer plusieurs machines à la fois grâce aux flux de production automatisés de la finition. Notre technicien de reliure peut désormais faire fonctionner la Duplo DC-618 et le massicot en même temps, ce qui permet de répartir efficacement les coûts de main-d'œuvre entre les différentes tâches. Fiery JobFlow fournit une charge de travail équivalente à celle d'un employé supplémentaire, mais sans le salaire correspondant.

L'association entre JobFlow et Duplo permet de réaliser des économies significatives par rapport à l'embauche de personnel supplémentaire, ce qui constitue une valeur ajoutée à long terme.

Q : Selon vous, quels sont les avantages de Fiery pour votre entreprise ?

R : Le secteur a considérablement évolué au fil des ans, tout comme notre approche visant à obtenir des résultats exceptionnels. Grâce à des avancées telles que Fiery IQ et des analyses améliorées, des outils tels que Fiery Command WorkStation - comprenant des fonctionnalités telles que Spot-On, Graphic Arts Pro Package, Fiery Color Profiler Suite et Health Reports - ont permis d'apporter des améliorations remarquables. Ces innovations nous permettent d'optimiser les opérations et de fournir des résultats supérieurs à nos clients.

Au cœur de notre activité se trouve l'engagement d'aider les clients à donner vie à leur vision, en relevant leurs défis uniques, et ce avec un maximum d'efficacité et de précision. En tirant parti d'une technologie de pointe et en rationalisant nos processus internes, nous dépassons non seulement les attentes des clients, mais nous les fidélisons également grâce à un service exceptionnel. Cette volonté d'innovation et de résolution des problèmes est notre marque de fabrique.





À propos de Fiery :

Fiery est le principal fournisseur de serveurs d'impression numérique et de solutions de flux de production pour l'industrie mondiale de l'impression. Forts d'une clientèle comptant plus de 2 millions de serveurs d'impression numérique vendus dans le monde, les logiciels de pointe et les technologies cloud de Fiery offrent des performances, des couleurs et une qualité d'impression supérieures sur une large gamme de périphériques d'impression de production.

Les solutions innovantes de Fiery sont optimisées pour l'impression de labeur, les applications industrielles, le packaging, les enseignes et panneaux d'affichage, la céramique, les matériaux de construction, les textiles, et plus encore. Avec plus de 30 ans d'excellence en matière de support et de service, Fiery a bâti une communauté sans pareil de clients, de revendeurs et de partenaires.

www.fiery.com



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.fiery.com

Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with Fiery, LLC products and services.

ColorGuard, ColorRight, Command WorkStation, ColorWise, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery Edge, Fiery Essential, Fiery HyperRIP, Fiery Impose, Fiery Impress, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Prep-it, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery TrueBrand, FreeForm, MicroPress, IQ, PrintMe, RIPChips, RIP-While-Print, Spot-On, Spot Pro, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Fiery, LLC and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries. All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.

© 2025 FIERY, LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

FTL_005.02.25_FR