

Cómo Fiery XF garantiza la uniformidad del color de la que dependen las marcas



El asesor de impresión Richard Lerner explica cómo Fiery XF ofrece la calidad de color fiable de la que las grandes marcas dependen para alcanzar el éxito, desde materiales promocionales de videojuegos hasta artículos de moda de lujo.

CASO DE ESTUDIO



Richard Lerner es un especialista en imagen digital y gestión del color, con más de 30 años de experiencia ayudando a marcas de todo el mundo y a profesionales creativos a alcanzar una mayor calidad, uniformidad y eficiencia en sus flujos de trabajo. Su trayectoria profesional abarca empresas como X-Rite, L'Oréal Paris y Rockstar Games, además de una colaboración de larga duración con el artista Christopher Wool.



El reto de convertir una visión en realidad

Richard Lerner lleva más de 30 años trabajando como asesor especializado en imagen digital y gestión del color.

Al principio de su carrera, mientras asesoraba a una empresa de software CAD/CAM dedicada al sector de la impresión textil y de confección, Lerner se topó con un problema fundamental de la impresión digital: ¿cómo podían las impresoras digitales reproducir con exactitud los colores que los diseñadores de productos habían concebido?

Fue en BESTColor, una empresa alemana dedicada al desarrollo de software RIP y de gestión del color, donde encontró la respuesta. Tras la adquisición de BESTColor por parte de EFI, su tecnología RIP se convirtió en la base de Fiery XF, el galardonado software RIP, flujo de trabajo y gestión del color para la impresión en gran formato que tiende un puente entre el diseño y el resultado impreso.

"Desde muy pronto, en mi etapa como asesor en diversas empresas del sector de la impresión digital, aprendí que contar con el software RIP adecuado, como Fiery XF, es fundamental para ayudar a las empresas a mejorar la precisión del color, optimizar la producción y conseguir resultados de impresión predecibles y uniformes", explica.

"El software RIP adecuado, como Fiery XF, es fundamental para ayudar a las empresas a mejorar la precisión del color, optimizar la producción y conseguir resultados de impresión predecibles y uniformes".

Richard Lerner, asesor de impresión

Garantizar la precisión del color en los procesos de preimpresión e impresión

Mientras trabajaba como asesor para la empresa de tecnología de gestión del color X-Rite, Lerner descubrió que las prestaciones de Fiery XF se adaptaban perfectamente a las necesidades de los clientes de X-Rite, ayudándoles a mejorar la precisión y la uniformidad del color, tanto en entornos de preimpresión como de impresión.

"Una parte importante del trabajo que realizaba con los clientes de X-Rite consistía en caracterizar las impresoras y crear perfiles ICC, para que los equipos de preimpresión pudieran elaborar pruebas de color que predijeran con precisión el resultado que obtendría la impresora. Esto ayudó a las marcas a conseguir la uniformidad del color y la reproducibilidad que necesitaban, a la vez que reducía los costosos procesos de prueba y error", afirma.

"Uno de los proyectos que más recuerdo fue el que llevé a cabo para un fabricante de relojes de gama alta", explica. "El nivel de detalle de las fotografías de los productos requería un tramado de 600 líneas, por lo que conseguir una prueba de contrato fiel al original resultó especialmente complicado. Fue necesario realizar una calibración y una creación de perfiles minuciosas, pero conseguimos producir pruebas de color que coincidían a la perfección con las piezas impresas finales".

Lerner descubrió que contar con el software RIP adecuado era fundamental para lograr esa uniformidad.

"Desde los impresores de libros de gama alta hasta los fabricantes de productos de lujo, todos dependían todas de pruebas de contrato de gran precisión para garantizar que los productos impresos finales cumplieran con las expectativas, por lo que la precisión del color de Fiery XF demostró ser absolutamente fundamental", afirma.



"Desde los impresores de libros de gama alta hasta los fabricantes de productos de lujo, todos dependían de pruebas de contrato de gran precisión para garantizar que los productos impresos finales cumplieran con las expectativas, por lo que la precisión del color de Fiery XF demostró ser absolutamente fundamental".

Ayudando a Rockstar Games a lograr una uniformidad visual en todos los continentes

A través de su trabajo como asesor, Lerner también descubrió que contar con el software RIP adecuado podía ayudar a resolver un problema relacionado para las marcas especialmente sensibles al color: lograr resultados de color uniformes en diferentes centros de producción.

"Rockstar Games es un buen ejemplo: tienen unos requisitos muy claros en cuanto a la imagen de marca y los colores, especialmente en lo que respecta a sus materiales promocionales", explica. "Una de las cosas más importantes que les aconsejé fue que se encargaran de las pruebas de color internamente. En aquel momento, dependían por completo de los departamentos de pruebas de color de sus proveedores de impresión, lo que suponía múltiples rondas de revisiones. Instalamos una impresora en sus instalaciones de Nueva York e implementamos Fiery XF como prueba de concepto. Una vez que comprobaron que funcionaba, lo implantamos para varios usuarios de toda la organización", afirma.

A partir de ahí, Fiery XF les permitió comprobar cómo quedaban realmente sus archivos impresos y asegurarse de que en Londres, Nueva York y Toronto se obtuvieran los mismos colores.

"Optimizamos el flujo de trabajo con Fiery XF para crear una prueba de contrato y, gracias a la implantación de los procesos y herramientas adecuados, sus diseñadores pudieron evaluar los archivos, realizar los ajustes de color necesarios y generar pruebas de contrato certificadas en sus distintas sedes con total confianza".

Por qué el software RIP adecuado debería facilitarle la vida

Aunque muchos proveedores de servicios de impresión saben que la imagen que se ve en pantalla y el producto final pueden acabar teniendo un aspecto diferente, Lerner ha descubierto que no es tan habitual saber hasta qué punto un RIP avanzado como Fiery XF puede resolver este problema con facilidad, a la vez que permite ahorrar tiempo y reducir el desperdicio de materiales.

Para los talleres de impresión más pequeños, con menos tiempo libre, o para los operarios noveles sin mucha experiencia en la gestión del color, la curva de aprendizaje que conlleva la gestión del color puede parecer abrumadora. Algunos operarios incluso pueden llegar a ajustar manualmente los colores en Photoshop para conseguir el resultado impreso deseado, en lugar de abordar el problema aprendiendo a aprovechar las capacidades del RIP.

En el caso de Lerner, su consejo siempre fue sencillo: deje que el RIP haga aquello que mejor sabe hacer.

"En el caso de muchos de mis clientes, lo habitual era simplemente instalar Fiery XF y dejar que el RIP hiciera aquello para lo que había sido diseñado. La filosofía es sencilla: mantenga sus archivos fieles al original. No modifique sus archivos para corregir el color. Deje que el excelente software de gestión del color de RIP se encargue de la conversión del color para cada condición de impresión. De ese modo, el mismo archivo puede producir colores uniformes y predecibles, independientemente de dónde o cómo se imprima".

Cómo Fiery XF se convirtió en la solución de referencia de Lerner para la gestión del color

Ya sea para reproducir con precisión las tonalidades de color que buscan los diseñadores o para ofrecer flujos de trabajo de color uniformes que permitan a equipos de diferentes ubicaciones producir los mismos materiales visuales esenciales para la marca, Lerner ha encontrado en Fiery XF una vía para alcanzar el éxito.

"Fiery XF es la plataforma que utilizo con mayor frecuencia", explica. "Es flexible, fácil de usar y capaz de ofrecer los resultados que necesitan mis clientes sin complicaciones innecesarias. Para mí, Fiery XF es la plataforma que hace posible conseguir una reproducción precisa del color y pruebas de contrato fiables. Todas las herramientas esenciales están integradas, incluidas Color Verifier y Color Profiler Suite. Una vez implementado el módulo de verificación, todo funciona de forma fluida y perfectamente integrada".

"Una de las mayores ventajas de Fiery XF es su automatización", añade. "Puedo especificar cuánto tiempo debe durar el proceso de secado de una prueba de color antes de medirla y, con una impresora Epson, por ejemplo, que cuenta con un mecanismo de creación de perfiles y un espectrofotómetro en línea, todo el proceso de verificación es automático. La prueba se imprime, se espera el tiempo de secado especificado y se mide automáticamente, sin necesidad de intervención manual".

"Permite trabajar con un flujo de trabajo de color de gran precisión que, además, resulta muy fácil de usar. Gracias al RIP y a los instrumentos de medición en línea, gran parte del proceso se realiza ahora de forma automatizada, lo que permite a los operarios dedicar más tiempo a tareas de mayor valor añadido en lugar de invertirlo en mediciones rutinarias", afirma Lerner.

A lo largo de varias décadas de trabajo como asesor, Lerner ha ayudado a los equipos de impresión de decenas de empresas a descubrir el valor que aporta Fiery XF. Ya sea por su facilidad de uso para los nuevos operarios o por la uniformidad del color que permite reproducir fielmente los mismos colores incluso a miles de kilómetros de distancia, Fiery XF ha ayudado a numerosos clientes a conseguir la calidad de color que necesitan para triunfar.

"Fiery XF es la plataforma que hace posible conseguir una reproducción precisa del color y pruebas de contrato fiables".



Acerca de Fiery:

Fiery es el principal proveedor de servidores de impresión y soluciones de flujo de trabajo para la industria mundial de la impresión. Con una base de clientes que cuenta con más de 2 millones de servidores de impresión vendidos en todo el mundo, el software líder del sector y las tecnologías basadas en la nube de Fiery ofrecen el mejor rendimiento, color y calidad de impresión posibles en una amplia gama de dispositivos de impresión de producción.

Las innovadoras soluciones de Fiery potencian la impresión comercial, industrial, de embalajes, de rotulación, displays y material PLV, cerámica, materiales de construcción, textiles y mucho más. Fiery ha brindado una asistencia técnica y una atención al cliente excelentes durante más de 30 años, lo que le ha permitido crear una comunidad inigualable de clientes, distribuidores y colaboradores.

www.fiery.com



Para obtener más información, visite www.fiery.com

Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with Fiery, LLC products and services.

ColorGuard, ColorRight, Command WorkStation, ColorWise, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery Edge, Fiery Essential, Fiery HyperRIP, Fiery Impose, Fiery Impress, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Prep-it, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery TrueBrand, FreeForm, MicroPress, IQ, PrintMe, RIPChips, RIP-While-Print, Spot-On, Spot Pro, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Fiery, LLC and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries. All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.

© 2026 FIERY, LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

FTL_084.09.26_ES