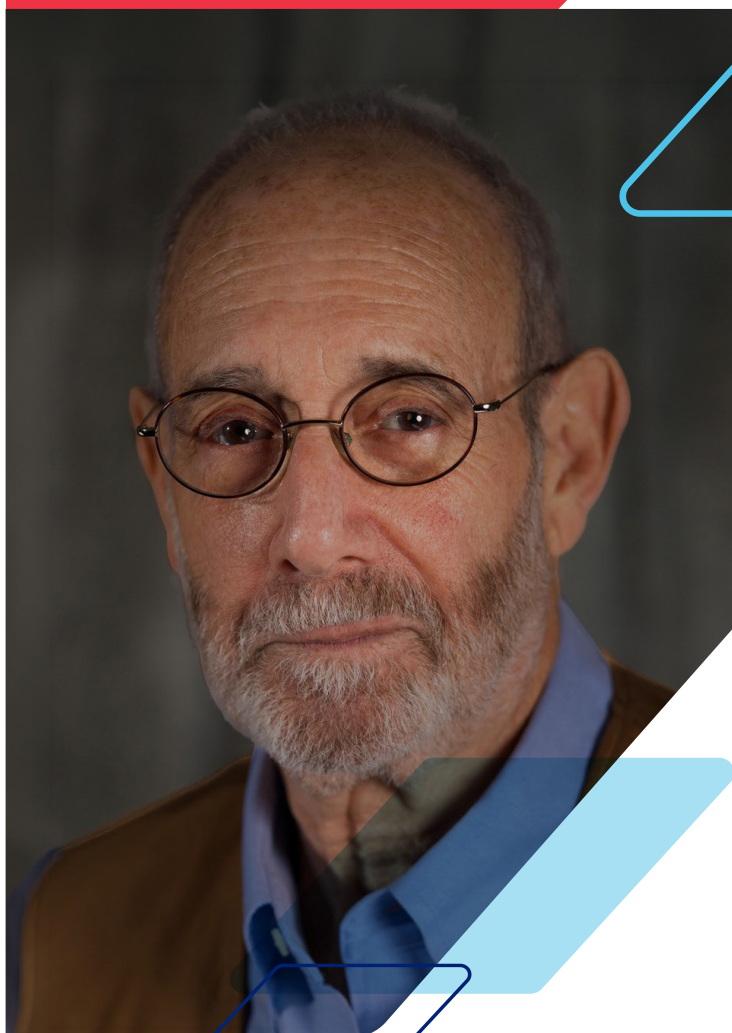


Comment Fiery XF garantit la régularité des couleurs qui fait le succès de la marque



Richard Lerner, consultant en impression, détaille le processus par lequel Fiery XF garantit la qualité et la fiabilité des couleurs qui font le succès des grandes marques, qu'il s'agisse de matériel promotionnel pour jeux vidéo ou d'articles de mode de luxe.

ÉTUDE DE CAS



Richard Lerner, spécialiste en imagerie numérique et en gestion des couleurs, dispose d'une expérience de plus de 30 ans dans le conseil aux marques internationales et aux professionnels de la création, les aidant à améliorer la qualité, la régularité et l'efficacité de leurs flux de production. X-Rite, L'Oréal Paris ou encore Rockstar Games comptent parmi ses clients, ainsi que l'artiste Christopher Wool, dont la collaboration s'étale sur de nombreuses années.



De la vision à la réalité, un parcours complexe

Richard Lerner est consultant en imagerie numérique et en gestion des couleurs depuis plus de 30 ans.

Aux prémices de sa carrière, alors qu'il conseillait une entreprise spécialisée dans les logiciels de CAO/FAO destinés au secteur de l'impression textile et de l'habillement, Lerner s'est heurté à un problème fondamental de l'impression numérique : comment les imprimeurs numériques pouvaient-ils reproduire à la nuance près les couleurs souhaitées par les concepteurs de produits ?

C'est chez BESTColor, un éditeur allemand de logiciels de RIP et de gestion des couleurs, qu'il a trouvé la réponse. Après son rachat par EFI, la technologie RIP de BESTColor est devenue le socle de Fiery XF, le logiciel primé spécialisé dans le RIP, les flux de production et la gestion des couleurs pour l'impression grand format qui comble le fossé entre la conception et la production.

« J'ai très vite compris, en tant que consultant auprès d'entreprises spécialisées dans l'impression numérique, qu'un logiciel RIP adapté - comme Fiery XF - est essentiel pour aider les entreprises à améliorer la précision des couleurs, à rationaliser la production et à obtenir des impressions prévisibles et régulières », explique-t-il.

« Le logiciel RIP adapté, tel que Fiery XF, est essentiel pour aider les entreprises à améliorer la précision des couleurs, à rationaliser la production et à obtenir des impressions prévisibles et régulières. »

Richard Lerner, consultant en impression

La précision des couleurs au service des processus de prépresse et d'impression

Lorsqu'il travaillait comme consultant pour X-Rite, une entreprise spécialisée dans les technologies de gestion des couleurs, M. Lerner a constaté que les fonctionnalités de Fiery XF étaient parfaitement adaptées pour aider les clients de X-Rite à améliorer la précision et la régularité des couleurs, tant en prépresse qu'en impression.

« Une grande partie de mon travail auprès des clients d'X-Rite consistait à analyser les caractéristiques des presses à imprimer et à créer des profils ICC, afin que les équipes de prépresse puissent réaliser des épreuves reflétant fidèlement le résultat obtenu sur la presse. Cela a permis aux marques d'obtenir la couleur fidèle et reproductible dont elles avaient besoin, tout en réduisant les coûts liés aux essais et aux erreurs », explique-t-il.

« L'un des projets les plus marquants nous avait été confié par un fabricant de montres haut de gamme », explique-t-il. « Le niveau de détail requis pour les photographies des produits nécessitait un tramage à 600 lignes, ce qui rendait particulièrement difficile l'obtention d'une épreuve contrat fidèle. Cela a nécessité un calibrage et une mise au point minutieux, mais nous avons réussi à produire des épreuves qui correspondaient à merveille aux impressions finales. »

M. Lerner s'est rendu compte que le choix d'un logiciel RIP adapté était essentiel pour garantir cette régularité.

« Les imprimeurs, qu'il s'agisse d'éditeurs de livres en couleur haut de gamme ou de fabricants de produits de luxe, comptaient tous sur des épreuves contrat d'une grande précision pour s'assurer que les impressions finales correspondaient bien aux attentes ; la précision des couleurs du Fiery XF s'est donc avérée absolument essentielle », explique-t-il.



« Les imprimeurs, qu'il s'agisse d'éditeurs de livres en couleur haut de gamme ou de fabricants de produits de luxe, comptaient tous sur des épreuves contrat d'une grande précision pour s'assurer que les impressions finales correspondaient bien aux attentes ; la précision des couleurs du Fiery XF s'est donc avérée absolument essentielle. »

Aider Rockstar Games à garantir une cohérence visuelle sur tous les continents

Dans le cadre de ses activités de conseil, Lerner a également découvert qu'un RIP adapté pouvait aider à résoudre un problème connexe pour les marques soucieuses de la qualité des couleurs : obtenir des résultats fidèles en matière de couleurs sur différents sites de production.

« Rockstar Games en est un bon exemple : cette entreprise a des exigences très précises en matière d'image de marque et de couleurs, notamment pour le matériel promotionnel », explique-t-il. « L'une des principales recommandations que je leur ai faites était de transférer l'épreuve en interne. À l'époque, ils s'en remettaient entièrement aux services d'épreuve de leurs imprimeurs, ce qui entraînait de multiples cycles de révision. Nous avons installé une imprimante dans leurs locaux de New York et mis en place Fiery XF dans le cadre d'une démonstration de faisabilité. Dès qu'ils ont constaté que le produit répondait à leurs attentes, nous l'avons déployé auprès de nombreux utilisateurs au sein de l'entreprise », explique-t-il.

À partir de là, Fiery XF pouvait les aider à visualiser le rendu réel de leurs fichiers à l'impression et à s'assurer que Londres, New York et Toronto reproduisaient toutes les mêmes couleurs.

« Nous avons optimisé le flux de production grâce à Fiery XF pour créer une épreuve contrat. Grâce à la mise en place de processus et d'outils adaptés, leurs graphistes ont pu évaluer les fichiers, effectuer les ajustements de couleur nécessaires et produire en toute confiance des épreuves contrat certifiées sur l'ensemble de leurs sites. »

Pourquoi un RIP adapté devrait vous faciliter la vie

Si de nombreux fournisseurs d'impression savent que l'image affichée à l'écran et le produit final peuvent présenter des différences, M. Lerner a constaté que peu de gens savent à quel point un RIP avancé tel que Fiery XF peut facilement résoudre ce problème, tout en permettant de gagner du temps et d'éviter les gâches de matériaux.

Pour les petits ateliers d'impression disposant de peu de temps libre ou les nouveaux opérateurs peu expérimentés en matière de gestion des couleurs, la courbe d'apprentissage liée à la gestion des couleurs peut sembler intimidante. Certains opérateurs peuvent même aller jusqu'à régler manuellement les couleurs dans Photoshop pour obtenir le résultat imprimé souhaité, plutôt que de résoudre le problème en se familiarisant avec les fonctionnalités du RIP.

Pour Lerner, son conseil a toujours été simple : laisser le RIP faire ce qu'il fait le mieux.

« Pour bon nombre de mes clients, nous nous contentions souvent d'installer Fiery XF et de laisser le RIP faire ce pour quoi il avait été conçu. Le principe est simple : veiller à ce que vos fichiers soient d'une fidélité à toute épreuve. Ne manipulez pas vos fichiers pour obtenir les couleurs souhaitées. Laissez le logiciel de gestion des couleurs de RIP se charger de la conversion des couleurs pour

chaque condition d'impression. De cette manière, un même fichier permet d'obtenir des couleurs homogènes et prévisibles, quel que soit le lieu ou le mode d'impression. »

Comment Fiery XF est devenu la solution de gestion des couleurs incontournable de Lerner

Qu'il s'agisse de reproduire fidèlement les nuances de couleurs voulues par les designers ou de mettre en place des flux de production couleur cohérents permettant à des équipes situées dans différents lieux de produire les mêmes supports visuels essentiels à l'image de marque, Lerner considère que Fiery XF est la clé du succès.

« Fiery XF est la plateforme que j'utilise le plus souvent », explique-t-il. « C'est un outil flexible, convivial et capable de fournir les résultats dont mes clients ont besoin, sans autre complexité. » Pour moi, Fiery XF est la plateforme qui permet d'obtenir des couleurs précises et des épreuves contrat fiables. Tous les outils indispensables sont intégrés, notamment Color Verifier et Color Profiler Suite. « Une fois le module de vérification mis en place, tout fonctionne en parfaite harmonie. »

« L'un des principaux atouts de Fiery XF réside dans son automatisation », ajoute-t-il. « Je peux définir le temps de séchage nécessaire avant de mesurer une épreuve, et avec une imprimante Epson, par exemple, qui dispose d'un système de création de profils et d'un spectrophotomètre intégré, l'ensemble du processus de vérification est automatique. Une fois l'épreuve imprimée, elle passe par le temps de séchage indiqué, puis elle est automatiquement mesurée sans intervention manuelle. »

« Il permet un flux de production couleur d'une grande précision, tout en étant très simple d'utilisation. Grâce aux instruments de mesure RIP et en ligne, une grande partie du processus se déroule désormais sans intervention manuelle, ce qui permet aux opérateurs de consacrer davantage de temps à des tâches à plus forte valeur ajoutée plutôt qu'à des mesures de routine », ajoute M. Lerner.

Au cours de plusieurs décennies d'activité de conseil, Lerner a aidé les équipes d'impression de dizaines d'entreprises à prendre conscience de la valeur ajoutée de Fiery XF. Qu'il s'agisse de la simplicité d'utilisation pour les nouveaux opérateurs ou de la reproduction fidèle des couleurs à l'autre bout du continent, Fiery XF a contribué à la réussite de ses clients en atteignant la qualité dont ils avaient besoin.

« Fiery XF est la plateforme qui permet d'obtenir des couleurs précises et des épreuves contrat fiables. »



À propos de Fiery :

Fiery est le principal fournisseur de serveurs d'impression numérique et de solutions de flux de production pour le secteur mondial de l'impression. Forts d'une clientèle comptant plus de 2 millions de serveurs d'impression numérique vendus dans le monde, les logiciels de pointe et les technologies cloud de Fiery offrent des performances, des couleurs et une qualité d'impression supérieures sur une large gamme de périphériques d'impression de production.

Les solutions innovantes de Fiery sont optimisées pour l'impression de labeur, les applications industrielles, le packaging, les enseignes et panneaux d'affichage, la céramique, les matériaux de construction, les textiles, et plus encore. Avec plus de 30 ans d'excellence en matière de support et de service, Fiery a bâti une communauté sans pareil de clients, de revendeurs et de partenaires.

www.fiery.com



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.fiery.com

Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with Fiery, LLC products and services.

ColorGuard, ColorRight, Command WorkStation, ColorWise, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery Edge, Fiery Essential, Fiery HyperRIP, Fiery Impose, Fiery Impress, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Prep-it, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery TrueBrand, FreeForm, MicroPress, IQ, PrintMe, RIPChips, RIP-While-Print, Spot-On, Spot Pro, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Fiery, LLC and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries. All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.

© 2026 FIERY, LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

FTL_084.09.26_FR