

Fiery XF garantisce l'uniformità del colore di cui i brand hanno bisogno: ecco come



Il consulente nel settore della stampa Richard Lerner spiega in che modo Fiery XF riesce a garantire quella qualità cromatica affidabile di cui i grandi brand hanno bisogno per il proprio successo, dai materiali promozionali per i videogiochi ai beni di lusso nel settore della moda

CASO DI STUDIO



Richard Lerner è uno specialista in imaging digitale e gestione del colore che vanta oltre 30 anni di esperienza nel supportare brand internazionali e professionisti del settore creativo nel raggiungimento di livelli sempre più elevati di qualità, uniformità del colore ed efficienza nei flussi di lavoro. Ha lavorato per aziende quali X-Rite, L'Oréal Paris e Rockstar Games, oltre ad aver instaurato una collaborazione di lunga data con l'artista Christopher Wool.



La sfida di trasformare una visione in realtà

Richard Lerner si occupa di consulenza nel campo dell'imaging digitale e della gestione del colore da oltre 30 anni.

All'inizio della sua carriera, mentre forniva consulenza a un'azienda produttrice di software CAD/CAM operante nel settore della stampa tessile e dell'abbigliamento, Lerner si è imbattuto in un problema fondamentale della stampa digitale: come potevano le stampanti digitali riprodurre esattamente i colori voluti dai progettisti dei prodotti?

È stato proprio presso BESTColor, un'azienda tedesca specializzata nello sviluppo di software RIP e per la gestione del colore, che ha trovato la risposta. A seguito dell'acquisizione da parte di EFI, la tecnologia RIP di BESTColor è diventata il fondamento di Fiery XF, il pluripremiato software di rasterizzazione (RIP), flusso di lavoro e gestione del colore per la stampa in grande formato che colma il divario tra progettazione e produzione.

"Lavorando come consulente per diverse aziende di stampa digitale, ho capito fin da subito che il software RIP adeguato, come Fiery XF, è un elemento fondamentale per aiutare le organizzazioni a migliorare la precisione cromatica, ottimizzare la produzione e ottenere risultati di stampa prevedibili e costanti", spiega.

"Il software RIP adeguato, come Fiery XF, è un elemento fondamentale per aiutare le organizzazioni a migliorare la precisione cromatica, ottimizzare la produzione e ottenere risultati di stampa prevedibili e costanti".

Richard Lerner, consulente nel settore della stampa

La precisione cromatica nei processi di pre stampa e stampa, sempre e comunque

Durante la sua attività di consulenza per X-Rite, azienda leader nelle tecnologie di gestione del colore, Lerner ha constatato che le funzionalità di Fiery XF erano perfette per aiutare i clienti di X-Rite a migliorare la precisione e l'uniformità cromatica nella fase di pre stampa tanto quanto in quella di stampa.

"Gran parte del lavoro svolto con i clienti di X-Rite consisteva nella caratterizzazione dei sistemi di stampa e nella creazione di profili ICC, in modo che i team di pre stampa potessero realizzare prove colore in grado di prevedere con precisione il risultato finale di stampa. Questo ha permesso ai brand di ottenere il colore costante e ripetibile di cui avevano bisogno, riducendo al contempo l'esigenza di procedere per tentativi e i costi associati a un approccio di questo tipo", afferma.

"Tra i vari progetti, uno in particolare ha riguardato un produttore di orologi di lusso", ricorda. "Il livello di dettaglio per le fotografie dei prodotti richiedeva una retinatura a 600 linee; di conseguenza, ottenere una prova colore contrattuale accurata rappresentava una sfida particolarmente complessa. C'è voluta un'attenta attività di calibrazione e creazione dei profili, ma siamo riusciti a realizzare prove colore che corrispondevano perfettamente ai prodotti stampati finali".

Lerner ha capito che poter contare sul software RIP giusto era fondamentale per raggiungere tale uniformità.

Dalle tipografie specializzate in libri d'arte di fascia alta ai produttori di beni di lusso, tutti facevano affidamento su prove colore contrattuali estremamente accurate per avere la certezza che i prodotti stampati finali corrispondessero alle aspettative; per questo motivo, la precisione cromatica di Fiery XF si è rivelata assolutamente fondamentale", afferma.



Dalle tipografie specializzate in libri d'arte di fascia alta ai produttori di beni di lusso, tutti facevano affidamento su prove colore contrattuali estremamente accurate per avere la certezza che i prodotti stampati finali corrispondessero alle aspettative; per questo motivo, la precisione cromatica di Fiery XF si è rivelata assolutamente fondamentale".

Il fondamentale supporto a Rockstar Games nel garantire l'uniformità visiva in tutto il mondo

Grazie alla sua attività di consulenza, Lerner si è reso conto che scegliere il RIP giusto aiuta a risolvere anche un altro problema tipico dei brand più attenti al colore: garantire la massima uniformità cromatica tra i vari siti di produzione.

"Rockstar Games ne è un ottimo esempio: hanno requisiti molto precisi in materia di branding e di colore, specialmente per quanto riguarda i materiali promozionali", spiega. "Uno dei principali consigli che ho dato loro è stato quello di gestire le bozze internamente. All'epoca si affidavano completamente ai reparti di correzione bozze dei loro stampatori, il che comportava continui cicli di revisione. Abbiamo installato una stampante nella loro sede di New York e implementato Fiery XF come progetto pilota. Una volta constatato che funzionava benissimo, l'abbiamo esteso a numerosi utenti all'interno dell'organizzazione", conclude.

L'introduzione di Fiery XF ha rappresentato la chiave di volta perché consentiva loro di vedere quello che sarebbe stato l'effettivo aspetto dei file in stampa e forniva la garanzia che a Londra, New York e Toronto i colori sarebbero stati riprodotti nello stesso modo.

"Abbiamo ottimizzato il flusso di lavoro con Fiery XF per creare una prova colore contrattuale e, grazie all'adozione dei processi e degli strumenti adeguati, i loro designer ora potevano valutare i file, apportare le necessarie regolazioni cromatiche e produrre prove colore contrattuali in tutte le loro sedi con la massima sicurezza".

Ecco perché scegliere il RIP giusto semplifica il lavoro

Sebbene molti stampatori sappiano che l'immagine sullo schermo e il prodotto finale potrebbero risultare diversi, Lerner ha riscontrato che non tutti sanno quanto sia facile risolvere questo problema grazie a un RIP avanzato come Fiery XF, risparmiando tempo e riducendo gli sprechi di materiale.

Per i centri stampa più piccoli che hanno poco tempo a disposizione o per gli operatori alle prime armi che non hanno molta esperienza nella gestione del colore, la curva di apprendimento può sembrare un ostacolo insormontabile. Alcuni operatori arrivano persino a ritoccare i colori a mano su Photoshop per ottenere il risultato di stampa desiderato, anziché risolvere il problema alla radice imparando a sfruttare tutte le funzionalità del RIP.

Il consiglio di Lerner, in questi casi, è sempre stato molto semplice: lasciate che sia il RIP a fare quello che sa fare meglio.

"Con molti dei miei clienti, spesso era sufficiente installare Fiery XF e lasciare che il RIP facesse semplicemente il lavoro per cui era stato progettato. La filosofia è semplice: garantire la massima precisione dei file. Non si devono stravolgere i file per adattarli al colore. Piuttosto, si deve lasciare che sia l'eccellente software di gestione del colore del RIP a gestire la conversione cromatica per ogni specifica condizione di stampa. In questo

modo, si potrà avere la certezza di ottenere da uno stesso file un colore costante e prevedibile, a prescindere da dove o da come verrà stampato.

Come e perché Fiery XF è diventato la soluzione di gestione del colore preferita da Lerner

Che si tratti di riprodurre l'esatta sfumatura di colore pensata dai designer o di garantire flussi di lavoro cromatici uniformi che consentano a team dislocati in sedi diverse di produrre gli stessi materiali visivi fondamentali per il brand, Lerner ha scoperto che Fiery XF è la vera chiave del successo.

"Fiery XF è la piattaforma che uso più spesso", spiega. "È flessibile, intuitivo e in grado di fornire i risultati di cui i miei clienti hanno bisogno senza comportare inutili complicazioni. Per me, Fiery XF è la piattaforma che consente di ottenere colori accurati e prove colore contrattuali affidabili. Tutti gli strumenti essenziali sono già integrati, compresi Color Verifier e Color Profiler Suite. Una volta configurato il modulo di verifica, tutto l'ecosistema funziona in perfetta sinergia".

"Uno dei maggiori vantaggi di Fiery XF è proprio l'automazione", aggiunge. "Posso impostare il tempo esatto di asciugatura di una prova prima della misurazione e, utilizzando ad esempio una stampante Epson dotata del meccanismo di creazione dei profili e di uno spettrofotometro in linea, l'intero processo di verifica diventa completamente automatico. La prova colore viene stampata, attende il tempo di asciugatura specificato e viene misurata automaticamente senza alcun intervento manuale dell'operatore".

"Garantisce un flusso di lavoro per il colore estremamente preciso e nel contempo molto facile da usare. Grazie agli strumenti di rasterizzazione (RIP) e misurazione in linea, gran parte del processo ora è totalmente automatizzato e ciò consente agli operatori di dedicare più tempo ad attività a più alto valore aggiunto anziché alle misurazioni di routine", afferma Lerner.

Nel corso della sua pluridecennale attività di consulenza, Lerner ha aiutato i team di stampa di numerosissime aziende a comprendere il valore aggiunto di Fiery XF. Dalla facilità d'uso per tutti gli operatori, anche i meno esperti, fino all'uniformità che consente di riprodurre fedelmente gli stessi colori anche da un continente all'altro, Fiery XF ha aiutato moltissimi dei suoi clienti di ottenere la qualità cromatica indispensabile per il loro successo.

"Fiery XF è la piattaforma che consente di ottenere colori accurati e prove colore contrattuali affidabili".



Informazioni su Fiery:

Fiery è il principale fornitore di front-end digitali (DFE) e soluzioni per flussi di lavoro per il settore della stampa a livello globale. Con una vastissima base clienti che include oltre 2 milioni di front-end digitali venduti in tutto il mondo, l'azienda offre software innovativo e tecnologie basate su cloud in grado di garantire prestazioni eccezionalmente veloci, colore strabiliante e un'eccellente qualità di stampa su una vasta gamma di dispositivi di stampa di produzione.

Le soluzioni innovative di Fiery sono in grado di dare forza ai settori della stampa commerciale, imballaggi, insegne e cartellonistica, ceramica, materiali da costruzione, materiali tessili e molto altro ancora. Con un'esperienza ultratrentennale nel supporto e nell'assistenza, Fiery ha dato vita a una community unica nel suo genere, dove far incontrare clienti, rivenditori e partner.

www.fiery.com



Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.fiery.com

Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with Fiery, LLC products and services.

ColorGuard, ColorRight, Command WorkStation, ColorWise, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery Edge, Fiery Essential, Fiery HyperRIP, Fiery Impose, Fiery Impress, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Prep-it, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery TrueBrand, FreeForm, MicroPress, IQ, PrintMe, RIPChips, RIP-While-Print, Spot-On, Spot Pro, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Fiery, LLC and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries. All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.

© 2026 FIERY, LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

FTL_084.09.26_JT