

Como o Fiery XF oferece a consistência de cores exigida pelas marcas



O consultor de impressão Richard Lerner explica como o Fiery XF oferece a qualidade de cor confiável na qual as principais marcas se baseiam para alcançar o sucesso — desde materiais promocionais de videogames até artigos de moda de luxo

ESTUDO DE CASO



Richard Lerner é especialista em imagem digital e gerenciamento de cores, com mais de 30 anos de experiência ajudando marcas globais e profissionais criativos a alcançar maior qualidade, consistência e eficiência em seus fluxos de trabalho. Seu trabalho engloba empresas como a X-Rite, a L'Oréal Paris e a Rockstar Games, além de uma colaboração de longa data com o artista Christopher Wool.



O desafio de transformar uma visão em realidade

Richard Lerner atua como consultor na reprodução de imagens e no gerenciamento de cores digitais há mais de 30 anos.

No início da carreira, ao prestar consultoria a uma empresa de software CAD/CAM que atendia ao setor de impressão têxtil e de vestuário, Lerner se deparou com um problema fundamental na impressão digital: como as impressoras digitais poderiam recriar exatamente as cores que os designers de produtos pretendiam?

Foi na BESTColor, uma empresa alemã desenvolvedora de software de RIP e de gerenciamento de cores, que ele encontrou a resposta. Após a aquisição pela EFI, a tecnologia RIP da BESTColor tornou-se a base do Fiery XF — o premiado software de RIP, fluxo de trabalho e gerenciamento de cores para impressão em grande formato que faz a ponte entre o design e a impressão.

"Aprendi logo no início da minha carreira como consultor em empresas de impressão digital que o software RIP adequado — como o Fiery XF — é essencial para ajudar as organizações a melhorar a precisão da cor, agilizar a produção e obter resultados de impressão previsíveis e consistentes", explica ele.

"O software RIP certo – como o Fiery XF – é essencial para ajudar as organizações a melhorar a precisão da cor, agilizar a produção e obter resultados de impressão previsíveis e consistentes."

Richard Lerner, consultor de impressão

Garantindo a precisão da cor nos processos de pré-impressão e impressão

Enquanto prestava consultoria para a X-Rite, empresa especializada em tecnologia de gerenciamento de cores, Lerner constatou que os recursos do Fiery XF eram ideais para ajudar os clientes da X-Rite a melhorar a precisão da cor e sua consistência, tanto em ambientes de pré-impressão quanto de impressão.

"Uma parte significativa do meu trabalho com os clientes da X-Rite consistia em fazer a identificação das impressoras e criar perfis ICC, para que as equipes de pré-impressão pudessem produzir provas que previssem com precisão o resultado final da impressão. Isso ajudou as marcas a obter a consistência de cores e a reproduzibilidade de que precisavam, ao mesmo tempo em que reduziu os caros processos de tentativa e erro", afirma ele.

"Um projeto que se destaca envolveu um fabricante de relógios de luxo", explica. "O nível de detalhe nas fotografias dos produtos exigia uma trama de 600 linhas, o que tornou particularmente desafiador obter uma prova de impressão precisa. Foi preciso calibragem e um ajuste minucioso, mas conseguimos produzir provas que correspondiam excepcionalmente bem às peças impressas finais."

Lerner descobriu que o software RIP adequado era essencial para garantir essa consistência.

"As gráficas, desde as produtoras de livros coloridos de alta qualidade até os fabricantes de artigos de luxo, dependiam de provas de contrato altamente precisas para garantir que as peças impressas finais correspondessem às expectativas; por isso, a precisão da cor do Fiery XF provou ser absolutamente essencial", conclui ele.



"As gráficas, desde as produtoras de livros coloridos de alta qualidade até os fabricantes de artigos de luxo, dependiam de provas de contrato altamente precisas para garantir que as peças impressas finais correspondessem às expectativas; por isso, a precisão da cor do Fiery XF provou ser absolutamente essencial".

Ajudando a Rockstar Games a garantir a consistência visual em todos os continentes

Por meio de seu trabalho de consultoria, Lerner também descobriu que o RIP adequado poderia ajudar a resolver uma questão relacionada para marcas que dão grande importância à cor: obter resultados de cor consistentes em diferentes locais de produção.

"A Rockstar Games é um bom exemplo — eles têm requisitos muito claros em relação à identidade visual e às cores, especialmente para materiais promocionais", explica ele. "Uma das principais recomendações que fiz a eles foi internalizar o processo de revisão. Na época, eles dependiam inteiramente dos departamentos de revisão de suas gráficas, o que implicava em várias rodadas de revisões. Instalamos uma impressora na unidade da empresa em Nova York e implementamos o Fiery XF como prova de conceito. Assim que viram que funcionava, implementamos a solução para vários usuários em toda a organização", explica.

A partir daí, o Fiery XF poderia ajudá-los a ver como seus arquivos realmente ficariam impressos — e garantir que Londres, Nova York e Toronto produzissem as mesmas cores.

"Otimizamos o fluxo de trabalho com o Fiery XF para criar uma prova contratual e, com os processos e ferramentas adequados em vigor, os designers da empresa puderam avaliar os arquivos, fazer os ajustes de cor necessários e produzir provas contratuais certificadas em suas diferentes unidades com confiança."

Por que o RIP certo deve facilitar a sua vida

Embora muitos prestadores de serviços de impressão saibam que a imagem na tela e o produto final podem acabar ficando diferentes, Lerner descobriu que não há conhecimento geral sobre a facilidade com que um RIP avançado como o Fiery XF pode resolver esse problema — economizando tempo e evitando o desperdício de materiais.

Para gráficas menores, com menos tempo livre, ou para operadores mais novos, sem muita experiência em gerenciamento de cores, a curva de aprendizado envolvida no gerenciamento de cores pode parecer assustadora. Alguns operadores podem até mesmo ajustar manualmente as cores no Photoshop para obter o resultado de impressão desejado, em vez de resolver o problema aprendendo a utilizar os recursos do RIP.

Para Lerner, o conselho sempre foi simples: deixar o RIP fazer o que ele faz de melhor.

"Para muitos dos meus clientes, costumávamos simplesmente instalar o Fiery XF e deixar que o RIP fizesse o que foi projetado para fazer. A filosofia é simples: mantenha seus arquivos atualizados. Não tente alterar suas imagens para ajustar a cor. Deixe que o excelente software de gerenciamento de cores de RIP cuide do manuseio da conversão de cores para cada condição de impressão. Dessa forma, o mesmo arquivo pode produzir cores consistentes e previsíveis, independentemente de onde ou como for impresso."

Como o Fiery XF se tornou a solução de gerenciamento de cores preferida da Lerner

Seja para reproduzir com precisão os tons de cor pretendidos pelos designers ou para oferecer fluxos de trabalho de cor com consistência que permitam que equipes em diferentes locais produzam os mesmos materiais visuais essenciais para a marca, Lerner descobriu que o Fiery XF é a chave para o sucesso.

"O Fiery XF é a plataforma que eu mais uso", explica ele. "É flexível, fácil de usar e possui recursos que permitem oferecer os resultados de que meus clientes precisam, sem exigir complexidade desnecessária. Para mim, o Fiery XF é a plataforma que possibilita a obtenção de cores precisas e provas de contrato confiáveis. Todas as ferramentas essenciais estão integradas, incluindo o Color Verifier e o Color Profiler Suite. Assim que o módulo de verificação estiver instalado, tudo funciona em perfeita sintonia."

"Uma das maiores vantagens do Fiery XF é a automação", acrescenta ele. "Posso definir por quanto tempo a secagem da prova deve ocorrer antes de ser medida e, com uma impressora Epson, por exemplo, que possui um mecanismo de criação de perfis e um espectrofotômetro em linha, todo o processo de verificação é automático. A prova é impressa, aguarda o tempo de secagem especificado e é medida automaticamente, sem intervenção manual."

"Isso permite um fluxo de trabalho de cores altamente preciso e, ao mesmo tempo, muito fácil de usar. Com o RIP e os instrumentos de medição em linha, grande parte do processo agora é automatizada, permitindo que os operadores dediquem mais tempo a tarefas de maior valor agregado, em vez de medições rotineiras", afirma Lerner.

Ao longo de várias décadas de trabalho como consultor, Lerner ajudou equipes de impressão em dezenas de empresas a compreender o valor do Fiery XF. Seja pela facilidade de uso para novos operadores ou pela consistência que permite que as mesmas cores sejam reproduzidas com precisão mesmo a um continente de distância, o Fiery XF ajudou dezenas de seus clientes a alcançar a qualidade de cor necessária para o sucesso.

"O Fiery XF é a plataforma que possibilita a obtenção de cores precisas e provas de contrato confiáveis."



Sobre a Fiery:

A Fiery é a principal fornecedora de front-ends digitais (DFEs) e soluções de fluxo de trabalho no setor de impressão mundial. Com mais de 2 milhões de DFEs vendidos globalmente, nossos softwares de ponta e tecnologias baseadas em nuvem oferecem o melhor resultado possível em desempenho, cores e qualidade de impressão para uma ampla variedade de dispositivos de produção de impressão.

As soluções inovadoras da Fiery capacitam os setores de impressão comercial, industrial, embalagens, comunicação visual e sinalização, cerâmica, materiais de construção, têxteis e muito mais. Ao decorrer de mais de três décadas de suporte e serviços excepcionais, a Fiery construiu uma comunidade incomparável de clientes, revendedores e parceiros.

www.fiery.com



Para obter mais informações, acesse www.fiery.com

Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with Fiery, LLC products and services.

ColorGuard, ColorRight, Command WorkStation, ColorWise, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery Edge, Fiery Essential, Fiery HyperRIP, Fiery Impose, Fiery Impress, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Prep-it, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery TrueBrand, FreeForm, MicroPress, IQ, PrintMe, RIPChips, RIP-While-Print, Spot-On, Spot Pro, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Fiery, LLC and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries. All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.

© 2026 FIERY, LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

FTL_084.09.26_BP