

L'ECCEZIONALE POTENZIALE
DELL'AUTOMAZIONE

Calcolo del valore della prestampa automatizzata



Vi piacerebbe poter confrontare i risultati della vostra attività con quelli del settore in cui operate per verificare se automatizzare le operazioni manuali nella pre stampa è davvero ciò di cui avete bisogno?



Moltissimi fornitori di servizi di stampa si avvalgono di strumenti all'avanguardia per applicare ai lavori che ricevono una vasta gamma di funzioni di pre stampa. Poi però, quando si tratta di combinare queste singole operazioni, preferiscono procedere manualmente, anche se esistono eccellenti strumenti di automazione. Un sondaggio di InfoTrends condotto su più di 200 fornitori di servizi di stampa fa luce sul perché di questa scelta:

**CIRCA
50%**

**è convinto che il ritorno sull'investimento (ROI)
sia poco chiaro o impossibile da quantificare**

45%

**ritiene che l'automazione dei flussi di lavoro
sia una scelta troppo costosa**

**OLTRE
33%**

**pensa di non avere le competenze necessarie per
implementare una maggiore automazione**

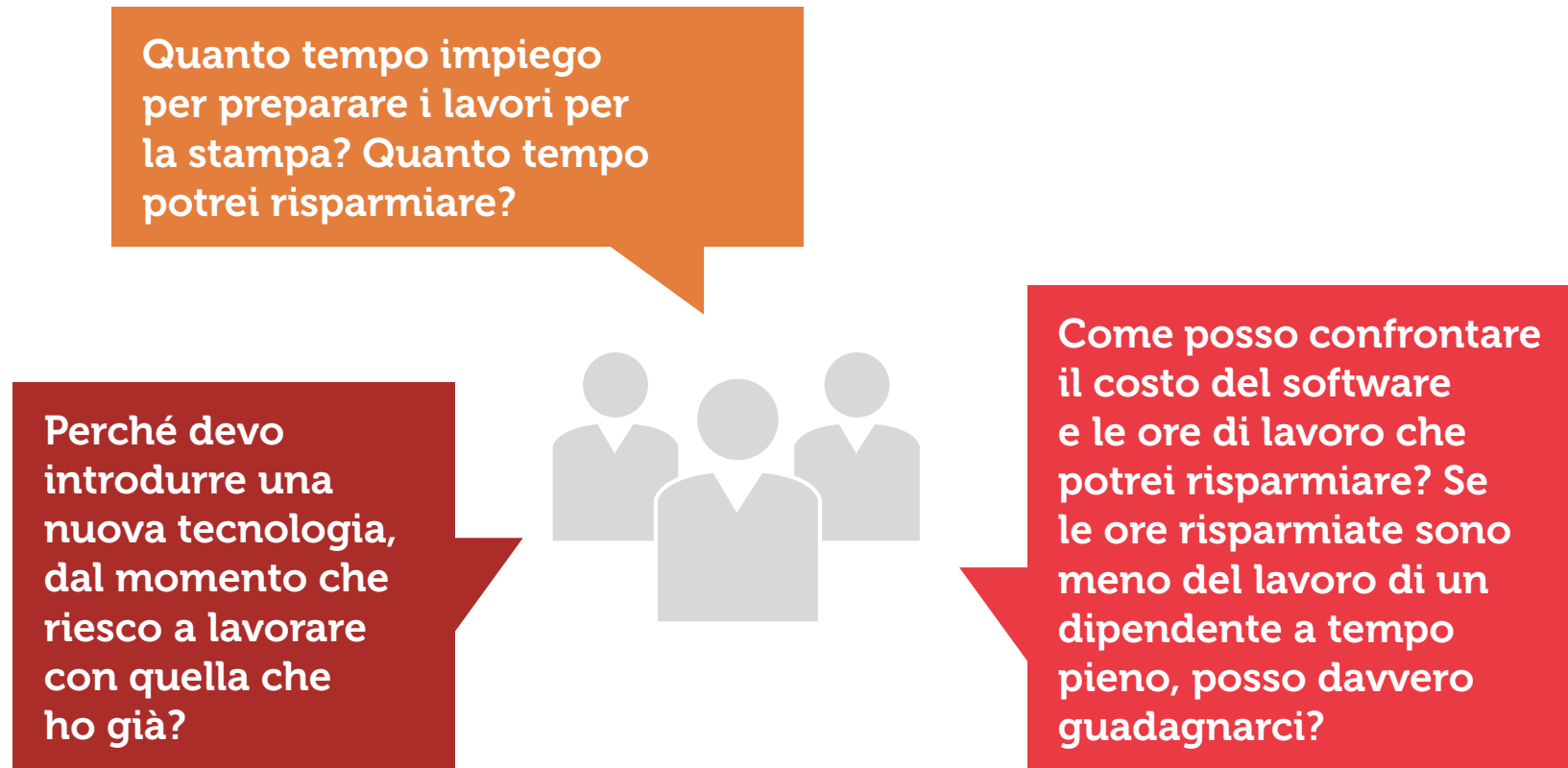
**MA OLTRE
80%**

**si dice sicuro che potrebbe migliorare l'automazione senza
dover affrontare troppi problemi nel corso del processo**

Sebbene i fornitori di servizi di stampa nutrano dei dubbi sul ritorno sull'investimento e temano di non avere le competenze necessarie per poter sfruttare al meglio le potenzialità dell'automazione, sono consapevoli che i vantaggi offerti da questa tecnologia potrebbero davvero fare la differenza nella loro attività:



Riuscire a comprendere la portata del ritorno sull'investimento che è possibile ottenere puntando sull'automazione dei flussi di lavoro è fondamentale perché molti centri stampa si domandano se il loro giro di affari giustifica l'investimento.



Non va dimenticato che, a suo tempo, molti stampatori offset avevano gli stessi timori e dubbi sulla stampa digitale.

Con gli strumenti interattivi disponibili in questo e-book potrete stabilire se automatizzare il flusso di pre stampa può davvero fare la differenza per la vostra attività:



1. Stimare il risparmio in termini di tempo



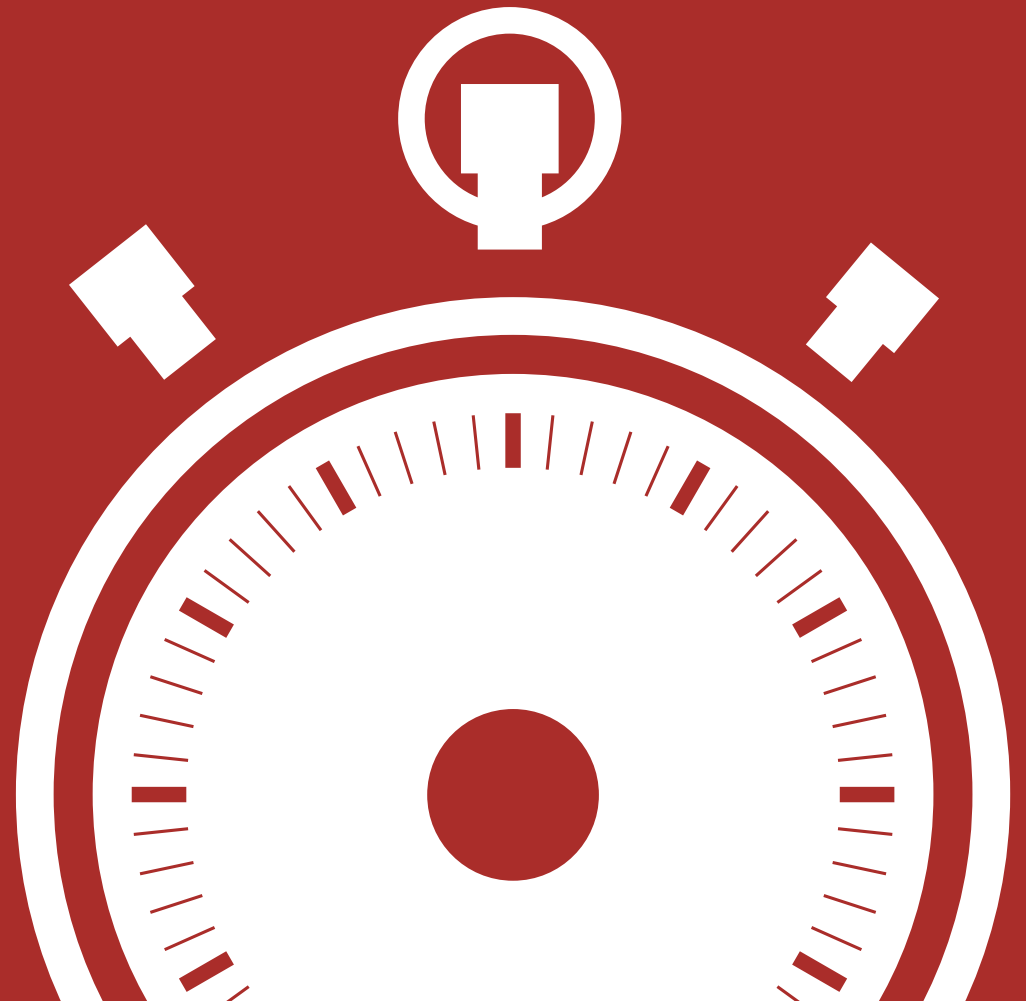
2. Calcolare il risparmio in termine di costi



3. Stabilire i tempi di ritorno sull'investimento



1 **Stimate** il risparmio in termini di tempo



Risparmio mensile in termini di tempo

Pensate a tutti i tipi di lavoro che vi capita di realizzare più spesso: biglietti da visita, brochure, cartoline e così via.

Inserite i vostri dati nelle caselle ombreggiate per confrontare i risultati della vostra azienda con quelli evidenziati da uno studio sul ROI condotto da InfoTrends.*

Tenete presente che i vantaggi che è possibile ottenere dall'automazione sono peculiari di ogni singola azienda e attività, quindi utilizzate i dati di InfoTrends esclusivamente come riferimento quando immettete i vostri valori.

Stimate qui il risparmio in termini di tempo:

Tipo di lavoro	Tempo per la preparazione manuale (min:sec)**	Fieri® JobFlow™ tempo operatore (min:sec)**	Il vostro tempo per la preparazione (min:sec)	Tempo risparmiato nella preparazione (secondi)
Opuscoli completi	05:42	00:10		
Biglietti da visita (orientamento verticale e orizzontale)	03:42	00:10		
Aggiunta di indicatori di finitura a un lavoro	01:57	00:10		

	Studio	Studio	Studio	I vostri valori
Numero totale di dipendenti	Meno di 10	10-49	Più di 50	
Lavori digitali ogni settimana	217	832	3039	
Numero di lavori come opuscoli complessi completati ogni settimana				
Numero di lavori come biglietti da visita completati ogni settimana				
Numero di lavori come l'aggiunta di indicatori di finitura semplici completati ogni settimana				

Risparmio mensile in ore

*Fonte: Studio sul ROI dei flussi di lavoro, InfoTrends 2014.

**Dati EFI. Per un'analisi su tempistiche e operazioni, guardate il video a pagina 18.

2 Calcolate il risparmio in termine di costi



Scegliete un modello finanziario

Automatizzare significa risparmiare tempo e questo risparmio può essere convertito in termini economici.

Scegliete il modello che meglio si adatta alla vostra attività:



Modello 1. Riduzione delle ore lavorative



Modello 2. Riduzione degli straordinari



Modello 3. Aumento delle opportunità di guadagno tramite l'offerta di nuovi servizi



Modello 4. Ricavi derivanti da un minor ricorso all'outsourcing

Modello 1. Riduzione delle ore lavorative

Risparmiare tempo significa poter ridurre la forza lavoro e ciò si traduce in un evidente guadagno economico. Il costo del personale può essere ridotto:

- Riorganizzando il lavoro così che, grazie al maggior tempo a disposizione, lo staff già presente possa rendere superfluo un aumento dell'organico

Quale potrebbe essere il vostro risparmio mensile riducendo il lavoro?

	Studio**	I vostri valori
Tariffa oraria della mano d'opera preventivata per la prestampa*, €/ora	≈ 50 €	
Ore mensili risparmiate (da pagina 8)		

Risparmio mensile tramite riduzione del lavoro

Risultati.

* Il termine costo orario complessivo della manodopera è molto diffuso nell'ambito della gestione dei costi. Si tratta di costi totali che includono tutti i costi possibili, quali salari, svalutazione e spese generali.

** Fonte: Quaderno per la stampa, Assografici 2017.

Modello 2. Riduzione degli straordinari

Risparmiare tempo significa poter ridurre gli straordinari e ciò si traduce in un evidente guadagno economico.

Quale potrebbe essere il vostro risparmio mensile riducendo gli straordinari?

	I vostri valori
Tariffa oraria per straordinari, €/ora	
Ore mensili di straordinario (da pagina 8)	

Risparmio mensile tramite riduzione degli straordinari

Risultati.



Modello 3. Aumento delle opportunità di guadagno tramite l'offerta di nuovi servizi

Spesso le persone che si occupano della pre stampa hanno competenze di design e consulenza che potrebbero essere sfruttate per creare maggiori opportunità di guadagno, sia sotto forma di ore fatturabili che come offerta di nuovi servizi.

In questo caso, di quanto pensate potrebbero crescere le vostre ore fatturabili ogni mese?

Tenete presente che in questo caso i ricavi sono per lo più profitti in quanto il vostro lavoro è già un costo non recuperabile.

Quale potrebbe essere il vostro ricavo mensile aumentando l'offerta di servizi?

	I vostri valori
Tariffa oraria fatturabile, €/ora	
Tariffe orarie fatturabili potenziali al mese (da pagina 8)	

Ricavo mensile per ore fatturabili

Risultati.



Modello 4. Ricavi derivanti dalla capacità di accettare e gestire più lavori internamente

Alcuni centri stampa scelgono l'outsourcing o si trovano costretti a rifiutare dei lavori durante i periodi di picco perché non hanno la capacità per gestirli. Generalmente questo problema non è dovuto tanto alla indisponibilità di macchine quanto a una forza lavoro insufficiente.

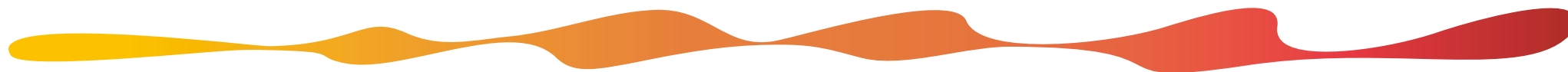
È evidente che a nessuno fa piacere rifiutare il lavoro, ma il numero di lavori dati in outsourcing potrebbe non essere sufficiente a giustificare un aumento dell'organico. Rendere gli operatori e la pre stampa più efficienti può permettervi di gestire internamente questi picchi di lavoro.

Quale potrebbe essere il vostro ricavo mensile riducendo l'outsourcing o evitando di rifiutare i lavori?

	I vostri valori
Ricavo mensile per altri lavori, €	
Ricavo mensile per lavori gestiti internamente, €	

Nuovo ricavo mensile netto

Risultati.



3 Stabilite i tempi di ritorno sull'investimento




Stabilite la tempistica per il vostro ritorno sull'investimento

EFI™ Fiery JobFlow garantisce un notevole risparmio in termini di tempo e manodopera a fronte di un investimento minimo. Nella tabella che segue potrete scoprire a che velocità sarete in grado di recuperare il costo dell'investimento.

	Vantaggio mensile, Euro
Riduzione della forza lavoro	
Riduzione degli straordinari	
Aumento delle opportunità di guadagno tramite l'offerta di nuovi servizi	
Ricavi derivanti dalla capacità di accettare e gestire più lavori internamente	

Investimento	Prezzo di vendita suggerito dal produttore, Euro
Costo di Fiery JobFlow	
Costo di Fiery Impose*	
Investimento totale	

Fate il passo successivo.



Per rettificare i valori immessi, tornate indietro all'analisi del risparmio in termini di tempo.

* Fiery Impose è già fornito con alcuni server Fiery e in questo caso è disponibile senza alcun costo aggiuntivo.
Immettete zero se possedete già Fiery Impose. Altrimenti, immettete 2 440 € per il listino prezzi per Fiery Impose.

Automazione del flusso di lavoro: molto più che semplici numeri

Da questo esercizio risulta che l'acquisto di EFI Fiery JobFlow generalmente si ammortizza in meno di un anno. Se attualmente avete un flusso pressoché continuo di lavori pronti per la stampa manuale, questo intervallo di tempo potrebbe essere anche molto minore.

Non dovete però guardare solo al risparmio economico, perché quello non è l'unico vantaggio.

L'automazione dei flussi di lavoro, infatti, può offrirvi notevoli benefici come:



Migliore precisione e qualità



Riduzione di errori e sprechi



Tempi di consegna più rapidi



Maggiore capacità con le stesse macchine/personale



Massima soddisfazione di clienti e dipendenti

E allora? Siete pronti per automatizzare il vostro flusso di pre stampa?

Fiery JobFlow automatizza le fasi di preparazione del lavoro per creare file pronti per la stampa con pochissimi interventi manuali da parte dell'operatore, riducendo così al minimo i rischi di potenziali errori umani. Grazie alla sua perfetta integrazione con Fiery Command WorkStation®, è in grado di trasformare anche le attività più complesse e laboriose in un flusso di lavoro automatizzato.



Da dove cominciare?

Forse vi state domandando se avete le competenze e le risorse IT per automatizzare i vostri flussi di lavoro... Guardate questo video per scoprire i flussi di lavoro JobFlow: resterete sorpresi nel vedere che a una persona anche priva di specifiche conoscenze IT sono sufficienti 15 minuti per impostarli. Inoltre, dal sito Web di EFI potete scaricare gratuitamente i **flussi di lavoro JobFlow** per alcune delle più comuni attività.



Fate clic per un video con una breve dimostrazione che illustra come funziona.
(solo in inglese)

GUARDALO ORA



Fate clic per visitare le pagine **efi.com/jobflow** e **efi.com/impose** dove potrete registrarvi per una prova gratuita per un periodo limitato.

VISITA IL SITO



Per acquistare una licenza, rivolgetevi al vostro rivenditore EFI Fiery di fiducia.

800-873-230
+32 2 749 94 50

EFI dà impulso al tuo successo.

Sviluppiamo tecnologie innovative per la produzione di segnaletica, imballaggi, materiali tessili, ceramica e documenti personalizzati con una vasta gamma di stampanti, inchiostri, front end digitali e una suite di flussi di lavoro completa che trasforma e semplifica l'intero processo produttivo aumentando la competitività e la produttività. Visita www.efi.com oppure chiama il numero 800 873 230 (Italia) o 0800 897 114 (Svizzera) per ulteriori informazioni.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

The APPS logo, AutoCal, Auto-Count, Balance, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, DirectSmile, DocBuilder, DocBuilder Pro, DockNet, DocStream, DSFdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, FabriVU, Fast-4, Fiery, the Fiery logo, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, Inkensity, Inkware, Jetrion, the Jetrion logo, LapNet, Logic, Metrix, MicroPress, MiniNet, Monarch, OneFlow, Pace, Pecas, Pecas Vision, PhotoXposure, PressVu, Printcafe, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintStream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Remoteproof, RIPChips, RIP-While-Print, Screenproof, SendMe, Sincolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.