

Effizienz durch Automatisierung



# Auf Anhieb korrekte Druckergebnisse

*Zeitsparend und profitabel*



## Verzeichnen Sie Verluste im Betriebsergebnis?

Kommen Ihnen diese Szenarien bekannt vor?

- Erneutes Drucken von Aufträgen wegen Fehlern
- Ablehnung von Aufträgen wegen falscher Farben
- Vergeudung von Drucken beim Einrichten eines Auftrags
- Zeitaufwendige Vorbereitung von Softproofs für Kunden
- Kostspieliger Expressversand von Hardproofs

Die Durchlaufzeiten sind immer knapp bemessen und die Gewinnmargen gering. Wie wäre es, wenn Sie gewinnschmälernde Nacharbeiten und die Ausschussquote reduzieren und den Zeitaufwand für die Druckvorbereitung verkürzen könnten?



# Ihr Weg zum profitablen Druckprozess

Druckdienstleister verlieren durchschnittlich 6 % ihrer Ausgabe wegen Ausschuss.\*

**Eine Senkung der Ausschussquote wirkt sich direkt auf das Betriebsergebnis aus.**

Immer gleich den ersten Druck eines Auftrags verkaufen zu können, hätte folgende Vorteile für Ihr Unternehmen:

- Weniger Ausschuss und höherer Gewinn
- Kürzere Produktionszeiten
- Höhere Produktionskapazität
- Nutzung von Ressourcen für profitable Arbeiten – ohne zusätzliches Personal

Was würden Sie mit  
6 % mehr Gewinn tun?

---

## Ausschuss: Der Feind der Rentabilität

Durch Nacharbeit und Ausschuss sinkt der Profit an einem Auftrag. Dies geschieht in der Regel, wenn:

- Sie einen Fehler erst nach der Vorstufe entdecken; die Folge sind Produktionsverzögerungen und höhere Vorstufenkosten.
- Ihnen nach der Produktion ein Fehler gemeldet wird, sodass der gesamte Auftrag erneut gedruckt werden muss.
- Sie von einem Kunden eine Reklamation erhalten, sodass Sie nicht nur zusätzliche Kosten durch den erneuten Druck und Versand haben, sondern auch mögliche Folgeaufträge verlieren könnten.

## Wo stehen Sie im Vergleich zu Mitbewerbern?\*

- 21 % der gängigsten Aufträge von Druckereien weisen Farbfehler auf.
- 50 % der Druckbetriebe produzieren Ausschuss wegen unzureichender Kundendaten oder mangelhaftem Dateidesign.
- 25 % der Druckdienstleister produzieren Ausschuss aufgrund nicht vorgenommener Preflight-Prüfungen.



Mit diesem interaktiven E-Book können Sie ermitteln, inwieweit Sie durch weniger Ausschuss und effizientere Abläufe Ihr Betriebsergebnis verbessern können.

**1**

**Fehlproduktion und Ausschuss reduzieren**

**2**

**Unnötige Testdrucke vermeiden**

**3**

**Softproofs schneller produzieren**

**4**

**Weniger Hardproofs erstellen**

# 1 Fehlproduktion reduzieren



## Fehlproduktion und Ausschuss reduzieren

Das Fiery Graphic Arts Pro Package und Fiery JobFlow Base umfassen Funktionen für die automatisierte Preflight-Prüfung, mit denen Ihre Aufträge auf häufige Fehler überprüft werden (z. B. fehlende Schriftarten, Spot-Farben und VDP-Ressourcen, Bilder mit ungenügender Auflösung, Warnungen vor Überdrucken und zu dünnen Haarlينien), ohne dass zusätzlicher Arbeitsaufwand für Sie anfällt. Fehlerhafte Aufträge können danach ausgesondert und eingehender überprüft und Farbkurven einfach und schnell angezeigt und bearbeitet werden. So stellen Sie vor Druckbeginn die korrekte Ausgabe sicher.

Die meisten Druckdienstleister verzeichnen **1 bis 10 % Verlust**, da sie nicht in der Lage sind, eine angemessene Preflight-Prüfung durchzuführen.

	Ihre Werte
Wie viele Aufträge erledigen Sie durchschnittlich pro Monat?	

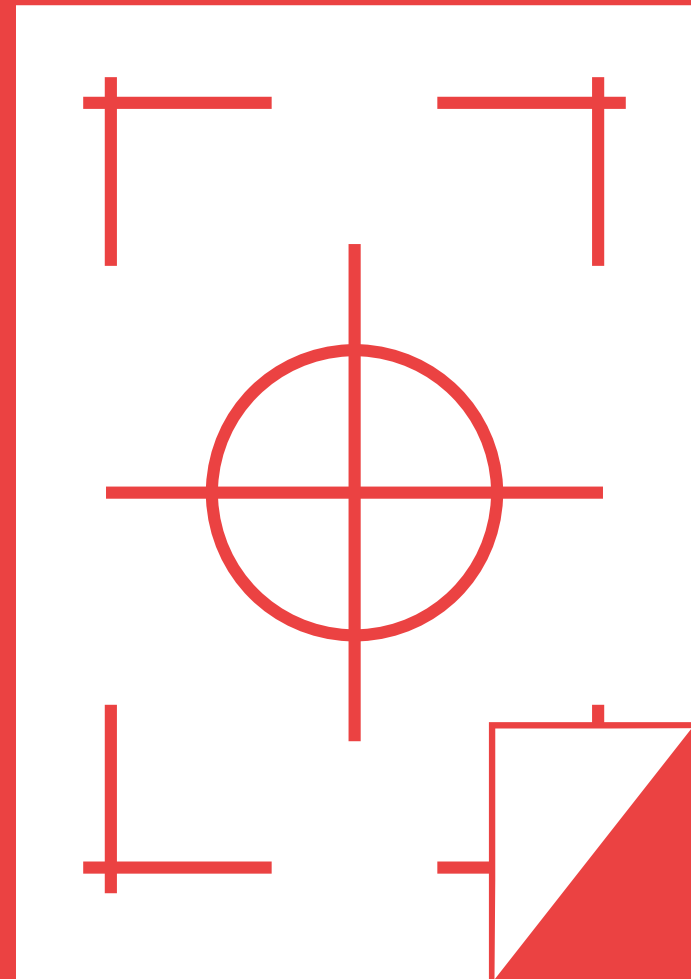
## Kalkulieren Sie hier Ihre monatlichen Einsparungen bei der Ausschussquote:

	Beispiel	Ihre Werte
Wie hoch sind Ihre monatlichen Kosten für das wiederholte Drucken von Aufträgen (inkl. Produktion, Versand und Konventionalstrafen)?		
Wie viel Prozent dieser Druckwiederholungen könnten Sie vermeiden, wenn Sie 100 % Ihrer Aufträge einer effizienten Preflight-Prüfung unterzögen?	10 %	

**Gesamteinsparungen pro Monat bei der Ausschussquote:**



# 2 Unnötige Testdrucke vermeiden





## Unnötige Testdrucke vermeiden

Um die Korrektheit eines Auftrags zu prüfen, erstellen Bediener oft Testdrucke. Derartige Einzelkopien können zu Lasten der Rentabilität gehen.

### Kalkulieren Sie Ihre monatlichen Kosten für Testdrucke:

	Beispiel	Ihre Werte
Wie viel kostet Sie jeder Testdruck eines Auftrags (inkl. Arbeitszeit und Material)?	€ 0,6	
Wie viele nicht benötigte Testdrucke erstellt Ihr Personal pro Monat?		

### Monatliche Kosten für Testdrucke aktuell:

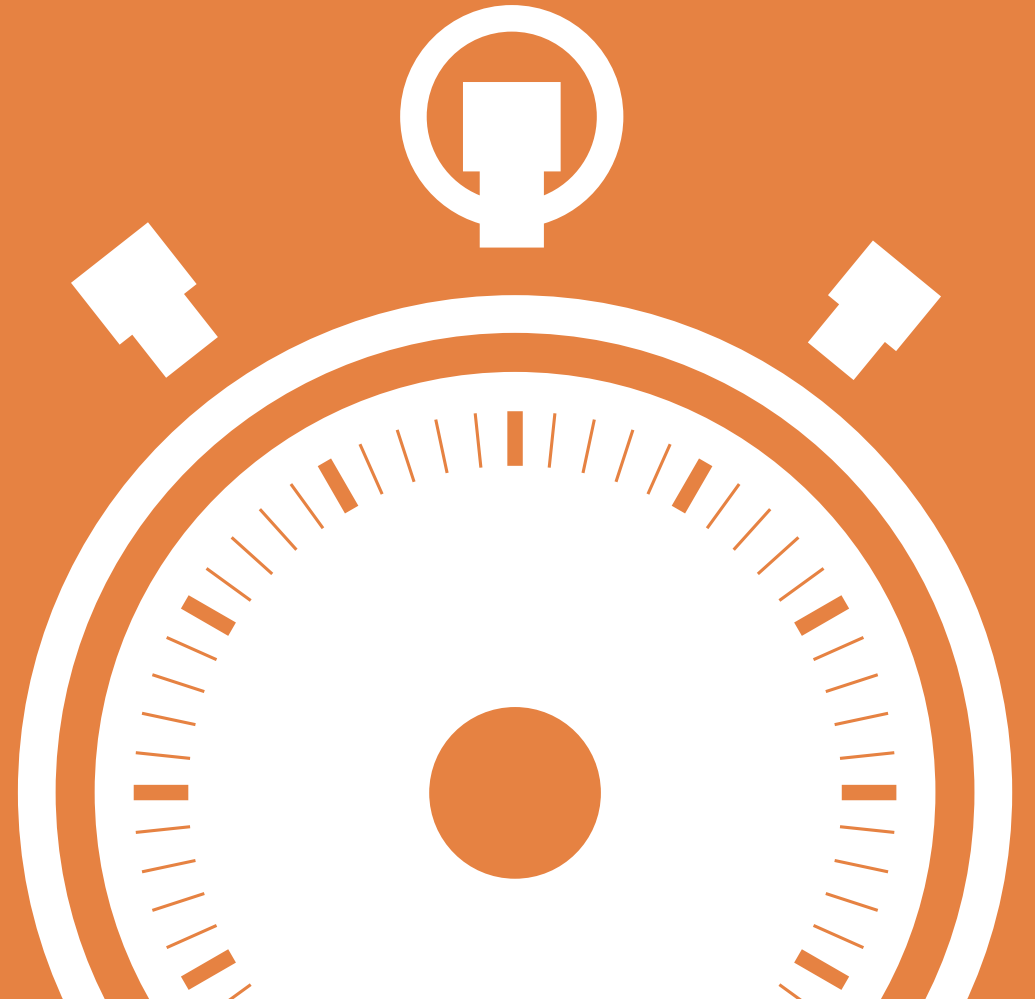
Preflight-Prüfungen für 100 % Ihrer Aufträge können in Verbindung mit der Option, Rasterbilder in der Vorschau zu prüfen, den Bedarf an Testdrucken praktisch eliminieren. So können Sie mit Ihren Druckmaschinen anstelle einzelner Testdrucke mehr profitable Produktionsaufträge erledigen. Mit JobFlow Base können Sie den Preflight-Prozess zusätzlich automatisieren.

### Kalkulieren Sie hier Ihre monatlichen Einsparungen bei Testdrucken:

	Beispiel	Ihre Werte
Wie viel Prozent der Testdrucke könnten Sie durch Preflight-Prüfungen und das Überprüfen von Rasterbildern vermeiden?	50 %	

### Summe der monatlichen Einsparungen bei Testdrucken:

# 3 Softproofs schneller produzieren



# Softproofs schneller produzieren

Viele Druckdienstleister können Softproofs erstellen. Ihren Angaben zufolge dauert das Generieren eines Softproofs in der Regel **5 Minuten**.

28 % der Druckdienstleister sind allerdings gar nicht in der Lage, Softproofs zu erstellen.\* Mit dem Fiery® Graphic Arts Pro Package können Sie auf der Basis einer verarbeiteten Rasterdatei in **weniger als 1 Minute** einen exakten Softproof generieren.

Kalkulieren Sie Ihre Zeitersparnis im Hinblick auf Softproofs:	Beispiel	Ihre Werte
Ihr Zeitaufwand für die Softproof-Erstellung (Min.:Sek.)	+ 5:00	+ <input type="text"/>
Zeitaufwand für die Softproof-Erstellung mit dem Fiery Graphic Arts Pro Package (Min.:Sek.)		- <input type="text"/> 1:00
Wie viele Softproofs erstellen Sie pro Monat?	x	x <input type="text"/>
<b>Zeitersparnis insgesamt: (h:m:s)</b>		= <input type="text"/>

Stundensatz:	Beispiel	Ihre Werte
Wie hoch ist Ihr budgetierter Stundensatz? (€/Stunde)	€ 73,35	<input type="text"/>

Ziehen Sie eine der folgenden Kategorien heran, um Ihre Zeitersparnis zu bewerten:

- Arbeitsstunden reduzieren
- Überstunden reduzieren
- Mitarbeiterstunden für bezahlten Service (z. B. Design) einsetzen

**Monatliche Einsparungen:**

\* Quelle: Workflow ROI Study, InfoTrends

# 4 Weniger Hardproofs erstellen



## Weniger Hardproofs erstellen

Hardproofs sind kostspielig in der Herstellung und aus Termingründen häufig mit teurem Expressversand verbunden.

### Kalkulieren Sie hier Ihre monatlichen Kosten für Hardproofs:

	Beispiel	Ihre Werte
Wie viel kostet Sie die Herstellung eines Hardproofs?	€ 1,68	+
Wie viel kostet Sie der Versand eines Hardproofs?	€ 16,3	+
Wie viele Hardproofs versenden Sie monatlich?		x

**Monatliche Kosten für Hardproofs aktuell:**

=

Wie viele Ihrer Kunden würden Ihrer Einschätzung nach den schnelleren, elektronischen Versand von Softproofs bevorzugen?

### Kalkulieren Sie hier Ihre monatlichen Einsparungen bei Hardproofs:

	Beispiel	Ihre Werte
Wie viel Prozent Ihrer Hardproofs könnten Sie vermeiden, wenn Sie Softproofs schneller und einfacher erstellen könnten?	25 %	

**Summe der monatlichen Einsparungen bei Hardproofs\*:**

\* Inklusive der Kosten für die Erstellung von Softproofs ausgehend von den auf Seite 11 eingegebenen Werten

# Ihr Einsparpotenzial

Ausgehend von den von Ihnen eingegebenen Werten ergeben sich für Sie durch die Beseitigung oder Reduzierung von Kosten der u. g. Kategorien potenzielle Einsparungen in Höhe von:

Methoden zur Steigerung des Ertrags:	Monatliche Einsparungen
Fehlproduktion und Ausschuss reduzieren	
Unnötige Testdrucke vermeiden	
Softproofs schneller herstellen	
Weniger Hardproofs erstellen	

**Monatliche Einsparungen insgesamt:**



# Ihre Amortisationszeit

Das Fiery Graphic Arts Pro Package (für externe Fiery Server mit FS400 oder neuerer Software) und die kostenfreie Software Fiery JobFlow™ Base für die Ablaufautomatisierung verschaffen Ihnen reale Einsparungen im Hinblick auf Zeit, Arbeit und Ausschuss – bei minimalen Investitionskosten.

## Dies ist Ihre voraussichtliche Rendite:

	€
Investitionskosten für Fiery Graphic Arts Pro Package (einjährige Laufzeit als Beispiel*)	
Investitionskosten für Fiery JobFlow Base	GRATIS

\* Für das Fiery Graphic Arts Pro Package werden Laufzeiten von 1, 2, 3, 4 und 5 Jahren angeboten. Bei Laufzeiten von mehr als einem Jahr kann die jährliche Rendite etwas geringer ausfallen.

### Nächster Schritt

Kehren Sie zu den Eingabeseiten zurück, wenn Sie Ihre Zahlen anpassen möchten.



# Bereit für den Weg zum fehlerfreien, profitablen Produktionsprozess?

Das Fiery Graphic Arts Pro Package umfasst leistungsstarke Funktionen, mit denen potenzielle Druckprobleme identifiziert und behoben werden können, bevor sie zu Fehlproduktion und Ausschuss führen. Durch die Integration der Lösung mit der kostenfreien Software Fiery JobFlow Base lässt sich der Prozess der Preflight-Prüfung für externe Server in umfassender Weise automatisieren.



## Weitere Schritte

Sehen Sie sich in unserem Video an, wie einfach die Lösung zu handhaben ist, und machen Sie sich danach mit unserer [kostenfreien Testsoftware](#)\* Ihr eigenes Bild.



Kurzvideo zur Funktionsweise anzeigen  
(nur auf Englisch)

**[JETZT ANSEHEN](#)**



Kostenlose, zeitlich begrenzte Testversion  
von [efi.com/gapro](https://efi.com/gapro) laden.

**[JETZT BESUCHEN](#)**



Lizenz über Ihren  
EFI Fiery Vertriebspartner  
erwerben.

**[fiery.products@efi.com](mailto:fiery.products@efi.com)**

\* Die kostenfreie Testversion ist nur für externe Server mit Fiery FS400 Pro oder neuerer Systemsoftware verfügbar.



## EFI fuels success.

Wir entwickeln bahnbrechende Technologien für die Herstellung von Beschilderungen, Verpackungen, Textilien, Keramikfliesen und personalisierten Dokumenten mit einer breiten Palette an Druckern, Tinten, digitalen Front-End-Lösungen und einer umfassenden Suite an Business- und Produktions-Workflows zur Neugestaltung und Optimierung des gesamten Produktionsprozesses – für eine gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit und mehr Produktivität. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Website [www.efi.com](http://www.efi.com) oder telefonisch unter 0800 183 0832 (Deutschland), 0800-802180 (Österreich), 0800 897 114 (Schweiz) oder +49 (0)2102 7454 100.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Auto-Count, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, FabriVU, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery DesignPro, Fiery Edge, Fiery Impose, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, FreeForm, GameSys, Hagen, InkIntensity, Inkware, IQ, iQuote, LapNet, Lector, Logic, MarketDirect StoreFront, MarketDirect VDP, MarketDirect Cross Media, Metrics, Metrix, MicroPress, Monarch, Monarch Planner, OneFlow, Optima, Optitex, Organizing Print, Pace, Pecas, Pecas Vision, PC-Topp, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintSmith Vision, PrintStream, Profile, Process Shipper, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, RIPChips, RIP-While-Print, Spot-On, Spot Pro, Synchro 7, Technique, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.