

Impression réussie du premier coup

*Gagnez du temps et réduisez les corrections pour
accroître vos profits*



Votre résultat final se conclut-il par des pertes ?

L'un de ces scénarios vous semble-t-il familier ?

- Réimpression de tâches en raison d'erreurs
- Tâches rejetées en raison d'une couleur incorrecte
- Impressions jetées pour essayer de configurer correctement la tâche
- Longue préparation d'épreuves écran pour les clients
- Expédition coûteuse en 24 heures d'épreuves sur papier

Les délais sont toujours serrés et les marges étroites. Et si vous pouviez éliminer les corrections et la gâche qui diminuent vos profits et réduire le temps de prépresse ?



Créez un flux d'impression plus rentable

Les fournisseurs d'impression perdent, en moyenne, 6 % de leur production en gâche.*

La réduction de la gâche se traduit directement par une amélioration des résultats financiers.

Si vous pouviez toujours vendre la première impression d'une tâche, votre entreprise bénéficierait de :

- Moins de gâche et plus de profits
- Des délais d'exécution réduits
- Une capacité accrue de l'atelier
- Réaffectation des ressources aux activités rentables sans embauche supplémentaire

Que feriez-vous de
6 % de profits en plus ?



La gâche est l'ennemi de la rentabilité

Les corrections et la gâche peuvent annuler tous les bénéfices d'une tâche. Cela se produit généralement lorsque vous :

- Identifiez une erreur après la prépresse. Cela retarde la production et ajoute des coûts de correction de la prépresse
- Détectez une erreur après la production, ce qui exige de réimprimer toute la tâche
- Avez un client qui rejette une tâche, ce qui ajoute des coûts de réimpression et d'expédition, tout en présentant un risque pour les activités à venir

Comment votre atelier se positionne-t-il face au secteur ?*

- 21 % des tâches les plus courantes des fournisseurs d'impression rencontrent des problèmes de couleur
- 50 % des fournisseurs d'impression subissent la gâche en raison de mauvaises données du client ou d'une conception de fichier erronée
- 25 % des fournisseurs d'impression connaissent une gâche en raison du manque de contrôles en amont



* Source : Étude sur le ROI des flux de production, InfoTrends.

Utilisez cet e-book interactif pour déterminer comment la réduction de la gâche et le recours à des processus plus efficaces peuvent optimiser vos résultats financiers.

1

Réduction de la gâche due aux erreurs

2

Élimination de la gâche due aux tests d'impression

3

Production plus rapide d'épreuves écran

4

Réduction du nombre d'épreuves sur papier

1 Réduction de la gêne due aux erreurs



Réduction de la gâche due aux erreurs

EFI offre des fonctionnalités automatisées de contrôle en amont à l'aide de Fiery Graphic Arts Pro Package et de Fiery JobFlow Base pour vérifier les erreurs courantes dans vos tâches (telles que les polices manquantes, les tons directs manquants, les images basse résolution, les ressources d'impression de données variables manquantes, les avertissements sur les surimpressions et les traits trop fins) sans ajouter de travail.

Les tâches posant problème peuvent alors être mises de côté pour examen ultérieur. Visualisez et modifiez facilement les courbes de couleurs pour garantir une sortie correcte avant l'impression.

La plupart des fournisseurs d'impression connaissent entre **1 et 10 % de perte** en raison des erreurs provoquées par l'incapacité de contrôler les tâches en amont.

	Vos valeurs
En moyenne, combien de tâches produisez-vous chaque mois ?	

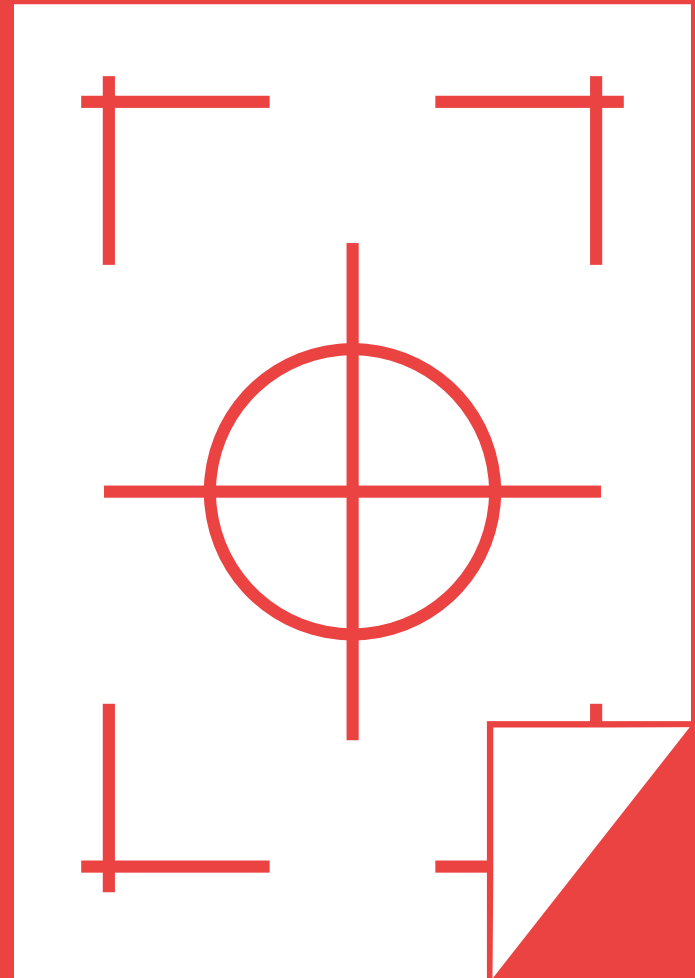
Estimez ici vos économies mensuelles sur la gâche due aux erreurs :

	Exemple	Vos valeurs
Quel est votre coût total mensuel pour les tâches réimprimées ? (production, expédition et pénalités comprises)		
Quel pourcentage de tâches réimprimées pourriez-vous éviter si vous pouviez effectuer un contrôle en amont efficace de 100 % de vos tâches ?	10%	

Économies mensuelles totales sur la gâche due aux erreurs :



2 Élimination de la gâche due aux tests d'impression



Élimination de la gâche due aux tests d'impression

Les opérateurs produisent souvent des tests d'impression pour vérifier que les tâches sont correctes. Ce genre de copie unique peut ruiner la productivité.

Estimez ici vos coûts mensuels pour les tests d'impression :

	Exemple	Vos valeurs
Combien vous coûte chaque test d'impression par tâche ? (main d'œuvre et matériaux compris)	0,6 €	
Combien de tests d'impression vos opérateurs réalisent-ils et jettent-ils chaque mois ?		

Coût mensuel actuel des tests d'impression :

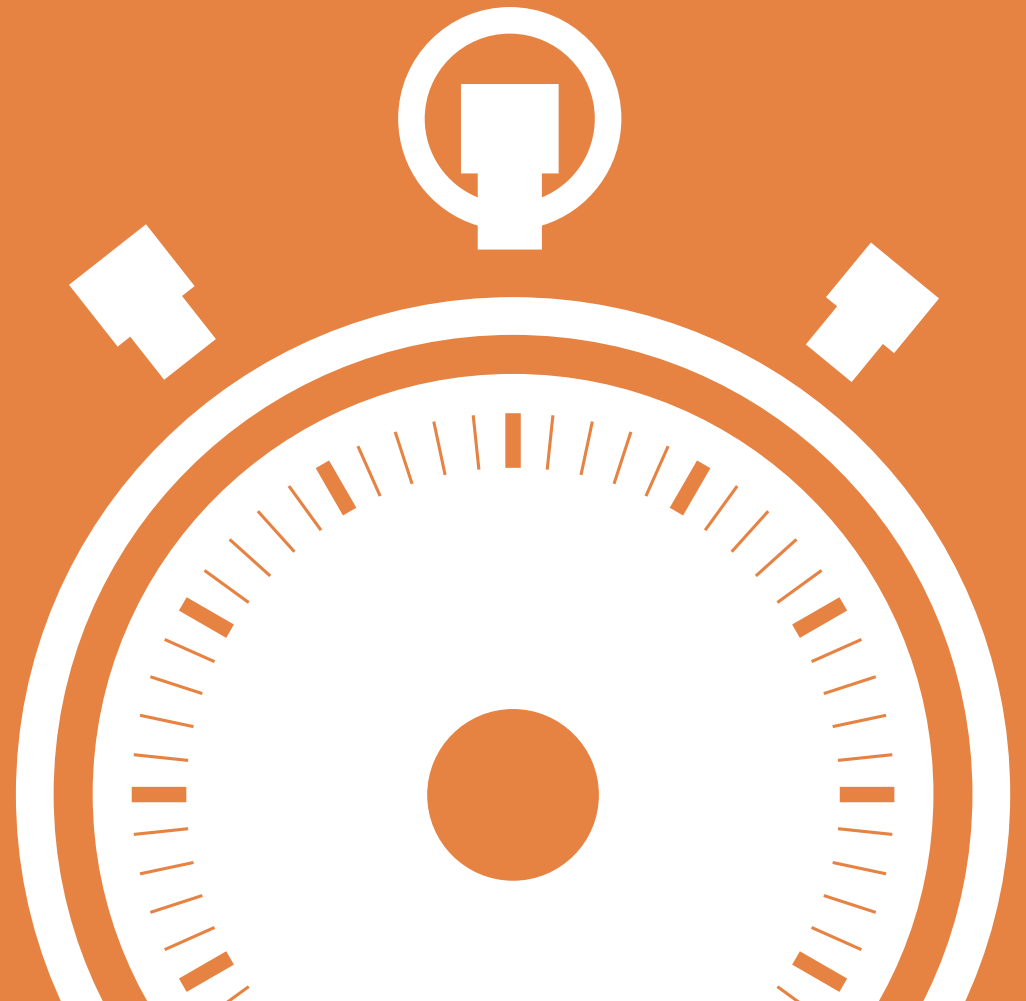
Le contrôle en amont de 100 % de vos tâches, associé à la visualisation de l'image raster, peut virtuellement éliminer le besoin de recourir aux tests d'impression. Vos imprimantes sont ainsi occupées à exécuter des tâches de production multi-copies rentables au lieu de tests d'impression en un seul exemplaire. Et à l'aide de JobFlow Base, vous pouvez automatiser le processus de contrôle en amont.

Estimez ici vos économies mensuelles sur les tests d'impression :

	Exemple	Vos valeurs
Quel pourcentage de tests d'impression pourriez-vous éliminer avec le contrôle en amont et la visualisation d'images raster ?	50%	

Économies mensuelles totales sur les tests d'impression :

3 Production plus rapide d'épreuves à l'écran



Production plus rapide d'épreuves écran

De nombreux fournisseurs d'impression peuvent créer des épreuves écran. Ceux qui le font indiquent qu'il faut en moyenne **5 minutes** pour générer une épreuve écran.

Toutefois, 28 % des fournisseurs d'impression n'ont pas la capacité de créer une épreuve écran.* Fiery® Graphic Arts Pro Package peut créer une épreuve écran précise à partir du fichier raster post-RIP en **moins de 1 minute**.

Estimez vos économies réalisées sur les épreuves écran :	Exemple	Vos valeurs
Votre temps de création d'une épreuve écran (min:s)	+ 5:00	+
Temps de création d'une épreuve écran de Fiery Graphic Arts Pro Package (min:s)		- 1:00
Combien d'épreuves écran créez-vous actuellement chaque mois ?	x	x
Temps économisé : (h:min:s)		=

Coût horaire de la main-d'œuvre :	Exemple	Vos valeurs
Quel est le coût horaire de la main-d'œuvre prévu ? (€/heure)	73,35 €	

Considérez l'une des ces façons de valoriser le temps que vous gagnez :

- Réduire les heures de travail
- Réduire les heures supplémentaires
- Redéployer le travail des employés sur un service payé, tel que la conception

Économies mensuelles :	
------------------------	--

* Source : Étude sur le ROI des flux de production, InfoTrends.

4 Réduction du nombre d'épreuves sur papier



Réduction du nombre d'épreuves sur papier

Les épreuves imprimées sont coûteuses à produire et impliquent souvent une expédition en 24 heures onéreuse pour respecter les délais.

Estimez ici vos coûts mensuels pour les épreuves sur papier :

	Exemple	Vos valeurs
Combien cela vous coûte-t-il de produire chaque épreuve sur papier ?	1,68 €	+
Combien cela vous coûte-t-il d'expédier chaque épreuve sur papier ?	16,3 €	+
Combien d'épreuves sur papier livrez-vous chaque mois ?		x

Coût mensuel actuel des épreuves sur papier :

=

Réfléchissez au nombre de vos clients qui préféreraient une livraison électronique d'épreuves écran plus rapide.

Estimez vos économies mensuelles sur les épreuves sur papier :

	Exemple	Vos valeurs
Quel pourcentage d'épreuves sur papier pourriez-vous éliminer si vous disposiez d'un moyen plus rapide et plus simple de produire une épreuve écran ?	25 %	

Économies mensuelles totales sur les épreuves sur papier* :

* Comprend le coût de production des épreuves écran à partir des valeurs que vous saisissez à la page 11.

Calculez vos économies.

Voici les économies potentielles réalisées en éliminant ou en réduisant ces coûts, calculées à partir des chiffres que vous avez fournis :

Méthodes pour améliorer vos bénéfices :	Économies mensuelles
Réduction de la gâche due aux erreurs	
Élimination de la gâche due aux tests d'impression	
Production plus rapide d'épreuves écran	
Réduction du nombre d'épreuves sur papier	

Économies mensuelles totales :	
--------------------------------	--

Détermination de votre durée d'amortissement

L'ajout de Fiery Graphic Arts Pro Package (pour les serveurs Fiery externes FS400 Pro et versions ultérieures) et du logiciel d'automatisation de flux de production Fiery JobFlow™ Base (gratuit) à votre processus offre de réelles économies de temps et de main-d'œuvre, ainsi qu'une réduction de la gâche, pour un investissement minimal.

Voici votre retour sur investissement prévu :

	€
Coût d'investissement de Fiery Graphic Arts Pro Package (exemple d'une durée de 1 an*)	
Coût d'investissement dans Fiery JobFlow Base	GRATUIT

* Fiery Graphic Arts Pro Package est disponible pour une durée de 1, 2, 3, 4 et 5 ans. Votre retour sur investissement annuel peut être légèrement inférieur si la durée de votre licence est supérieure à 1 an.

Passez à l'étape suivante.

Pour ajuster vos chiffres,
revenez aux pages de saisie.



Prêt à créer un flux de production rentable dépourvu d'erreurs ?

Fiery Graphic Arts Pro Package offre l'ensemble d'outils intégrés le plus complet permettant de détecter et de corriger les problèmes de production avant qu'ils n'entraînent des rejets de travaux et des gaspillages de clics. Il s'intègre au logiciel d'automatisation Fiery JobFlow Base, disponible gratuitement, pour automatiser le processus de contrôle en amont pour les serveurs Fiery externes.



Comment démarrer ?

Regardez la vidéo pour vous rendre compte à quel point sa mise en œuvre est facile. Mieux encore, faites-en vous même l'expérience en profitant d'un essai logiciel gratuit.*



Cliquez pour regarder
une courte vidéo de
démonstration et découvrir
son fonctionnement.
(Anglais uniquement)

REGARDER MAINTENANT



Cliquez sur le lien pour vous
rendre sur **efi.com/gapro**
et vous inscrire afin de profiter
de l'offre d'essai gratuit
à durée limitée.

ACCÉDER AU SITE



Contactez votre
revendeur EFI Fiery
pour acheter
une licence.

fiery.products@efi.com

* Essai gratuit disponible uniquement pour les serveurs Fiery externes exécutant le logiciel FS400 Pro ou version ultérieure.

EFI, moteur de votre réussite.

Nous développons des technologies révolutionnaires pour la fabrication de produits signalétiques, le packaging, les textiles, les carrelages en céramique ainsi que les documents personnalisés, grâce à un large éventail d'imprimantes, d'encres, de solutions frontales numériques et à une suite complète de flux de production et de travail vous permettant de transformer et de simplifier l'intégralité du processus de production, et ainsi d'améliorer votre compétitivité et de renforcer votre productivité. Rendez-vous à l'adresse www.efi.com ou composez le 0805-080318 (France), 0800-897-114 (Suisse) ou le 02 749 9426 (Belgique) pour plus d'informations.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Auto-Count, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, FabriVU, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery DesignPro, Fiery Edge, Fiery Impose, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, FreeForm, GameSys, Hagen, Inkintensity, Inkware, IQ, iQuote, LapNet, Lector, Logic, MarketDirect StoreFront, MarketDirect VDP, MarketDirect Cross Media, Metrics, Metrix, MicroPress, Monarch, Monarch Planner, OneFlow, Optima, Optitex, Organizing Print, Pace, Pecas, Pecas Vision, PC-Topp, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintSmith Vision, PrintStream, Profile, Process Shipper, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, RIPChips, RIP-While-Print, Spot-On, Spot Pro, Synchro 7, Technique, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.