

CASO DE ESTUDIO

Fiery® abre nuevas oportunidades en SOLO TARJETAS

La empresa Solo Tarjetas, como su nombre indica, nació hace unos 17 años en México para atender el mercado de las tarjetas de presentación, pero hoy se dedica a la impresión comercial de diversos materiales publicitarios, revistas, libros, manuales, informes, así como a la impresión por sublimación y gran formato. La empresa tiene una posición de liderazgo en el mercado y, además de su sede en la Ciudad de México, cuenta con filiales en todo el país, en Monterrey, Nuevo León, un centro de ventas telefónicas y un centro de impresión digital en la sucursal Manuel Payno, empleando en total a 150 personas.

Al principio, la empresa imprimía únicamente en offset, pero en 2008 dió los primeros pasos en el mercado de la impresión digital, centrándose principalmente en el servicio de pequeñas tiradas con un elevado número de pedidos. La demanda de impresión de bajo volumen también estaba creciendo por parte de los clientes que ya eran fieles a la empresa Solo Tarjetas.

La etapa digital comenzó con una Xerox 700: “Con este equipo empezamos a servir al mercado con cantidades más pequeñas, que antes sólo podían recibir impresiones de tamaño fijo, sin corte ni acabado”, recuerda Hugo Alejandro Betancourt, director.

El siguiente paso en el mercado digital fue pasar a una Xerox Versant 2100. “Esa impresora ya venía equipada con Fiery® y allí descubrimos lo que para nosotros fue un antes y un después. Cambió radicalmente la forma de gestionar los trabajos digitales con la creación de plantillas y flujos automatizados con Fiery Hot Folders. Esto nos permitió atender un número mucho mayor de solicitudes en menos tiempo”, afirma el ejecutivo. “Nuestro primer objetivo en digital era alcanzar los 10.000 clics mensuales. ¡Ya llegamos a los 250.000!

Gracias a las bondades del equipo Xerox manejado desde el servidor Fiery Fiery®, la empresa empezó a captar nuevos clientes de impresión digital y también a atender a un segmento que ya buscaba específicamente este tipo de servicio que, a pesar del menor volumen, tiene un mayor valor agregado.



MUCHO MÁS QUE TARJETAS

Esta empresa mexicana nació con tecnología analógica para producir tarjetas de presentación y está triunfando en la era digital con las soluciones Fiery®. En la actualidad, la empresa entrega más de 1.500 artículos y recibe hasta cuatro pedidos por minuto.



Solo Tarjetas es una empresa dedicada a la impresión comercial, especializada en publicidad impresa como tarjetas de presentación, folletos, tarjetas postales, trípticos, membretes, revistas, menús, perchas, libros, manuales, informes, así como artículos sublimados como tazas, cilindros, tazas de cerámica y botones con fotos. Con más de 15 años de experiencia en el mercado, la empresa es líder indiscutible en la Ciudad de México y en el interior del país, con más de 150 empleados y en un parque de impresión compuesto por equipos de última generación, lo que garantiza la calidad y puntualidad de la imprenta en el mercado. Además de su sede en la Ciudad de México. Solo Tarjetas cuenta con filiales en el país, en Monterrey, Nuevo León, un centro de ventas telefónicas y un centro de impresión digital en la sucursal de Manuel Payno.



Una de las sucursales de Solo Tarjetas.

El director de la empresa Solo Tarjetas explica que con la impresión digital atienden a una clientela muy pulverizada y, por tanto, la rapidez y la eficacia son fundamentales para procesar los pedidos. “Eso es todo lo que se espera en un sector pulverizado. Es necesario procesar mayores cantidades, en el menor tiempo posible”, afirma Betancourt.

El siguiente paso en la consolidación del sector de la impresión digital de Solo Tarjetas fue la adquisición de una Xerox Iridesse, también con Fiery®.

“El nuevo sistema nos dio más versatilidad, así como la posibilidad de añadir la opción de colores especiales como el dorado y el plateado. “Con Iridesse pudimos procesar muchos más pedidos, con la rapidez y la alta velocidad de la máquina. Esto representó ganancias de 10 a 12 centavos por pedido, lo que es representativo dentro del volumen producido”.

“Los empleados del área de producción parecían niños encantados ante un juguete nuevo”, dice Hugo, sobre la “varita mágica” de Fiery Impose.

El ejecutivo también detalla que las herramientas Fiery® marcan la diferencia en la producción diaria de la imprenta. Fiery Impose® es un software de imposición basado en PDF, por ejemplo, integrado a la Fiery Command WorkStation® y hace que todo sea mucho más sencillo. Con un solo comando, el propio sistema define la mejor manera de hacer el trabajo, teniendo en cuenta el tamaño de la impresión, el sustrato, además de facilitar el cambio en la producción de un pedido a otro.

El mayor reto del departamento de impresión digital de la empresa Solo Tarjetas es hacer frente a semejante producción. Hay entre doscientos y trescientos pedidos que se procesan al mismo tiempo y sólo un software

[illegible][illegible][illegible]

Acerca de EFI.

EFI™ es una empresa tecnológica mundial que lidera la transformación global de la impresión analógica para la digital. Entendemos que nuestros clientes quieren tecnologías innovadoras que les guíen en su jornada digital. Por eso nos entusiasma impulsar la expansión del negocio con un portafolio de servicios escalable de productos, soluciones, servicios, asistencia y asociaciones de vanguardia para la fabricación de señalización, envases, textiles, revestimientos cerámicos, materiales de construcción, impresión comercial y documentos de personalización con una amplia gama de impresoras, tintas, front-ends digitales y software de flujo de trabajo. Ellos colaboran juntos para aumentar los beneficios, reducir los costes, mejorar la productividad y optimizar la eficiencia, trabajo tras trabajo, año tras año. Estamos comprometidos con el éxito de nuestros clientes. Y estamos convencidos de que contamos con el personal, la tecnología y la experiencia adecuados para ayudarles a alcanzar sus objetivos empresariales. (www.efi.com)



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Divisional Graphics, Distancing Graphics, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, FabriVu, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery Edge, Fiery Essential, Fiery HyperRIP, Fiery Impose, Fiery Impress, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prep-it, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery TrueBrand, FreeForm, Inkensity, Inkware, IQ, MicroPress, OneFlow, PressVu, PrintMe, the PrintMe logo, Prograph, ProGraphics, RIPChips, RIP-While-Print, SafeGuard Graphics, Spot-On, Spot Pro, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.

© 2022 ELECTRONICS FOR IMAGING, INC. ALL RIGHTS RESERVED. | WWW.EFI.COM

CASO DE ESTUDIO | SOLO TARJETAS