

La qualité sans compromis pour Casey Printing avec Fiery Color Profiler Suite

Le défi :

Spécialisé dans l'impression d'édition, la société Casey Printing était confrontée à une hausse de la demande de tirages courts, qu'il n'était pas rentable de produire en offset, que ce soit sur presse feuilles ou sur rotative. Elle était donc à la recherche d'une solution de production couleur numérique irréprochable pour répondre à ce besoin.

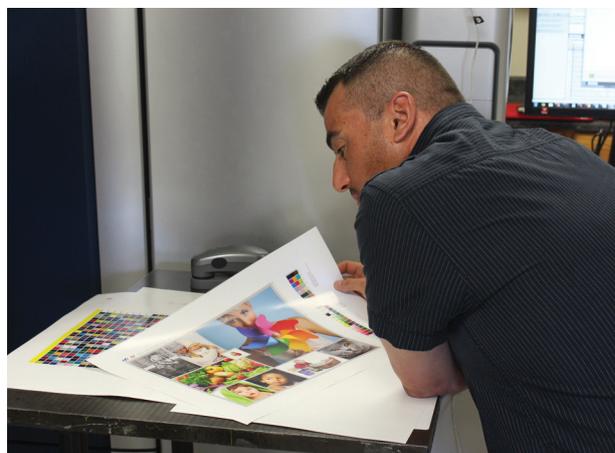
« Nos clients attendent de nous un niveau de qualité précis », explique Bill Casey, président de cette entreprise familiale. « Nous ne voulions pas avoir à leur dire que l'impression d'un produit en numérique aurait un impact sur cette qualité. Il faut qu'ils soient enchantés de notre travail, quelle que soit la technologie employée pour la production. »

Forte de sa longue expérience avec les machines traditionnelles, l'entreprise sait très bien comment préserver le rendu des couleurs sur la presse.

« Pour satisfaire nos clients, nous devons absolument veiller à la correspondance des couleurs, explique M. Casey. À présent que nous passons au numérique, les défis auxquels nous sommes confrontés n'ont plus rien à voir avec ceux de l'impression traditionnelle. Nos presses numériques ne possèdent pas les outils de contrôle des processus ou de réglage sur presse qui nous permettent habituellement de corriger les couleurs en cours de tirage. En outre, les clients passant commande d'impressions numériques nous demandent d'imprimer sur des types de papier très divers, voire sur le support qu'ils nous apportent pour un travail. »

La solution :

Casey Printing a pris la décision d'acheter une presse Xerox® Color 1000 avec serveur d'impression Xerox EX piloté par Fiery®, et logiciels Fiery Color Profiler Suite pour ses besoins en matière de gestion des couleurs.



Javier Cazares, responsable de l'activité numérique chez Casey Printing, examine une page de test Fiery Color Profiler Suite.

« Lorsque je cherchais quel RIP associer à ma presse numérique Xerox, j'avais l'impression que tout le monde utilisait des serveurs EFI Fiery. Et tout le monde avait raison : un RIP Fiery était la meilleure option. »

BILL CASEY, PRÉSIDENT,
CASEY PRINTING

En 1901, disposant en tout et pour tout d'une vieille presse à bras Washington mais d'idées à revendre, Fred Vivian, le fondateur de Casey Printing, lançait l'hebdomadaire The Rustler, dans le village de King City, en Californie.

Quatre générations plus tard, ses arrière-petits-fils, épaulés par une équipe de professionnels talentueux, mettent plus d'un siècle de connaissances et d'expérience au service des acheteurs d'imprimés. Dotée d'un site de production moderne et très bien équipé (préresse numérique, presses feuilles et rotatives offset, impression numérique, reliure et publipostage), la société Casey offre des solutions de marketing imprimé de grande qualité, adaptées aux exigences du marché actuel, très concurrentiel, des médias. Les collaborateurs de Casey Printing sont d'excellents professionnels, qui disposent d'équipements adaptés pour produire, de manière efficace et rentable, catalogues, magazines, annuaires, brochures, journaux au format tabloïd, livrets, carnets de coupons et divers autres produits imprimés.

398 E. San Antonio Drive
King City CA 93930 - États-Unis

+1.831.385.3222

www.caseyprinting.com

Une combinaison qui lui permet d'atteindre une qualité parfaite en impression numérique. Autre facteur de décision : le fait qu'aussi bien Xerox qu'EFI™ soient en mesure d'assurer l'assistance technique avec des ressources locales.

« Nous sommes implantés dans une petite ville, au centre de la Californie, commente M. Casey, et, pour la plupart, les autres fournisseurs ne disposaient pas d'un support technique sur place. Avec notre configuration actuelle, nous bénéficions d'une assistance sur site le jour même ou le lendemain. »

« Pour choisir le RIP qui piloterait notre presse Xerox, ajoute M. Casey, j'ai parcouru différents forums afin de voir ce que les gens utilisaient, et les serveurs Fiery revenaient constamment. Ces recommandations émanant de confrères ont joué un rôle important dans ma décision. »

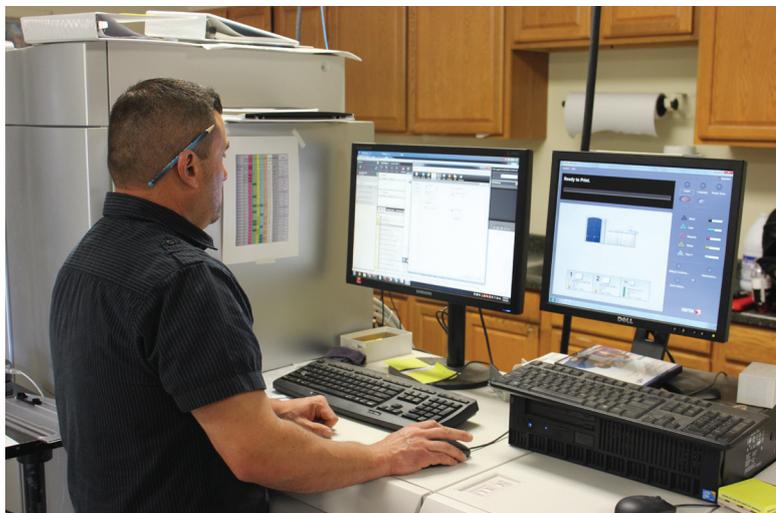
La part de l'impression numérique dans les activités de l'entreprise ne cesse de grandir. Bien qu'elle ne représente encore qu'environ 5 % de son chiffre d'affaires, il est probable qu'elle va considérablement augmenter au cours des prochaines années. Mais l'impression numérique est surtout une composante importante de l'offre très complète de Casey Printing.

Pour rester compétitifs dans le secteur de l'impression, « nous devons avoir recours à la gestion des couleurs sur nos presses. C'est pourquoi nous avons investi dans Fiery Color Profiler Suite, qui nous permet de produire des couleurs précises pour nos clients », déclare Bill Casey.

Le résultat :

L'expérience de Bill Casey avec EFI, le RIP Fiery et Fiery Color Profiler Suite est à la hauteur de ses attentes — et des recommandations de ses confrères.

« Nos clients demandent souvent des tirages longs pour certains documents, comme les fiches produit, mais ils ont également besoin de tirages courts pour des versions conçues spécialement en vue d'un événement ou dans un autre but, précise-t-il. Pour les salons spécialisés et la commercialisation auprès de grands distributeurs, l'un de nos clients, producteur agricole, a par exemple besoin de fiches illustrées par des photos associant différents produits, qui changent



Le responsable de l'activité numérique, Javier Cazares, configure un travail à l'aide de la Fiery Command WorkStation®.



Bill Casey et Javier Cazares, heureux utilisateurs d'un serveur d'impression Fiery et de Fiery Color Profiler Suite.

selon le cas. Ces fiches doivent être prêtes au moment voulu : il arrive qu'un type de tomate n'ait plus la faveur des consommateurs, ou que l'on souhaite promouvoir une salade en particulier. Les images doivent vendre le produit et s'approcher le plus possible de l'offset. Jamais auparavant ces tirages courts ne nous auraient été confiés et nos clients sont ravis. »

Si les collaborateurs de Casey Printing ne savaient pas très bien à quoi s'attendre avec le module Express Profiler de Color Profiler Suite, ils sont satisfaits des résultats. « Avec le nouveau module Express Profiler, quelques clics suffisent à nos opérateurs pour créer un profil personnalisé pour un nouveau support, ce qui nous permet d'imprimer sans délai », indique M. Casey.

Color Profiler Suite fait appel aux paramètres d'une bibliothèque prédéfinie de profils de sortie. « Dans 99 % des cas, ajoute M. Casey, nous pouvons repartir de l'un de ces profils fondés sur des normes et obtenir le résultat souhaité beaucoup plus rapidement que si nous n'avions eu aucune base. Il est essentiel de pouvoir profiler le papier. Il suffit de changer la marque d'un support brillant de 120 g/m² (80 lb) dont on avait le profil pour que les couleurs ne soient plus les bonnes. »

Bill Casey apprécie également la manière dont les tons directs sont gérés par Fiery Color Profiler Suite : « On peut tout simplement imprimer une page d'échantillons présentant les meilleurs résultats obtenus avec le serveur Fiery pour la couleur considérée, entourés de variantes. Il est donc aisé de spécifier le ton direct exact et de le répéter avec précision, travail après travail. »

Pour assurer à tout moment la précision des couleurs et répondre aux besoins des clients de son entreprise, Bill Casey explique que les opérateurs « procèdent chaque jour au calibrage, créent des profils de sortie en fonction de l'évolution des conditions au niveau de la presse et préparent des profils pour les différents supports. En cas de réimpression, nous pouvons donc garantir la précision des

« Avec le flux du RIP EFI Fiery et Fiery Color Profiler Suite, nous obtenons des résultats précis et réguliers, sans les problèmes qui accompagnent généralement la création de profils ou la mise au point de la bonne formule pour un ton direct. »

BILL CASEY, PRÉSIDENT,
CASEY PRINTING

couleurs escomptée par nos clients. Avec Color Profiler Suite et le RIP Fiery, le processus de profilage est transparent et suffisamment simple pour que l'ensemble de nos opérateurs ait pu le maîtriser en un temps record. »

EFI, moteur de votre réussite.

Des solutions Fiery aux imprimantes jet d'encre très grand format, en passant par l'étiquetage au meilleur coût et les processus métier les plus automatisés, EFI propose tout ce dont votre entreprise a besoin pour réussir. Rendez-vous à l'adresse www.efi.com ou composez le 0805-080318 (France), le 0800-897-114 (Suisse) ou le +32 2 749 9426 (Belgique) pour plus d'informations.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

The APPS logo, AutoCal, Auto-Count, Balance, Best, the Best logo, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, DockNet, Digital StoreFront, DocBuilder, DocBuilder Pro, DocStream, DSFdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, Fabrivu, Fast-4, Fiery, the Fiery logo, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, Inkintensity, Inkware, Jetrion, the Jetrion logo, LapNet, Logic, MiniNet, Monarch, MicroPress, OneFlow, Pace, PhotoXposure, Printcafe, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, Printstream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Rastek, the Rastek logo, Remoteproof, RIPChips, RIP-While-Print, Screenproof, SendMe, Sincolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEk, the VUTEk logo, and WebTools are trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries. All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.