

Un hôtel classique répond aux besoins de sa clientèle d'affaires grâce à la technologie EFI Self-Serve

Le défi :

D'après la directrice générale Halley Karas, durant la semaine, une part importante de la clientèle de l'hôtel situé en centre-ville est constituée de professionnels. « Les voyageurs d'affaires constituent une part de plus en plus importante de notre clientèle », explique Halley Karas. « Le siège social de nombreuses entreprises se situe dans le centre de Columbus, la majorité de notre clientèle provient des entreprises de conseil travaillant pour ces sociétés. »

L'hôtel, qui compte 188 chambres, est un monument du centre-ville, ce qui fait de lui « un Westin unique », explique Halley Karas. En plus de l'élégance des hauts plafonds, des sols de marbre, du verre teint et des chambres spacieuses, le Westin Columbus a besoin d'offrir les services professionnels dont ses invités ont besoin et envie.

Le Westin Columbus est une franchise appartenant à Ultima Hospitality ; une partie de cet accord de franchise exige que les invités puissent avoir accès à un service d'impression depuis leur chambre. Certaines fonctions manquaient à l'imprimante de bureau plus ancienne du centre business. Celle-ci était en retard face aux attentes actuelles des professionnels en déplacement.

La solution :

Le Westin Columbus a récemment rénové son foyer et ses espaces de réunion, l'optimisation de son centre business est également en cours. L'entreprise de solutions technologiques qui fournit des imprimantes et des photocopieuses à l'hôtel lui a recommandé un nouveau système d'impression pour son centre business.

« Il y a environ 9 mois, nous avons installé un système EFI™ M500 Self-Serve Copy and Print, ainsi qu'une nouvelle imprimante dont les gens sont contents. Il s'agit d'une grande imprimante couleur ainsi que d'une photocopieuse qui offriront bien plus que la vieille imprimante de bureau que nous avions. »



« Grâce à EFI M500, le traitement des paiements d'impression est devenu un jeu d'enfant. Ils arrivent simplement de manière automatique sur nos comptes via les cartes de crédit de nos utilisateurs invités »

HALLEY KARAS, DIRECTRICE GÉNÉRALE,
WESTIN COLUMBUS

THE WESTIN
COLUMBUS

The Westin Columbus
310 S. High Street
Columbus, Ohio, 43215
United States

+1 614-228-3800
www.westincolumbus.com

THE WESTIN

COLUMBUS

Connu sous le nom de « The Great Southern Hotel » depuis ses grands débuts en 1897, The Westin Columbus est l'hôtel de la ville le plus réputé et il offre à ses clients un service chaleureux ainsi qu'un environnement luxueux. L'hôtel peut pratiquement accueillir tout type de réunion ou d'événement dans ses 1115 mètres carrés d'espace de réunion et de conférence rénové, ainsi que dans une salle de conseil d'administration.

Situé en centre-ville, en plein cœur du quartier des affaires de Columbus, cet hôtel de l'Ohio se trouve à quelques pas du Greater Columbus Convention Center. Depuis l'hôtel, on peut également accéder facilement à l'Ohio Statehouse, à la Nationwide Arena, au Arena District, au Brewery District, au German Village, au Center of Science and Industry de l'Ohio ainsi qu'au Short North Arts District.

The Westin Columbus
310 S. High Street
Columbus, Ohio, 43215
United States

+1 614-228-3800
www.westincolumbus.com



Dans le centre business, l'écran de l'imprimante EFI M500 affiche le logo de Westin et invite les clients à commencer leurs travaux d'impression et de photocopie. L'imprimante EFI M500 permet aux utilisateurs d'imprimer à partir de clés USB ou de services de cloud populaires tels que Dropbox, Google Drive™, Box ou Microsoft OneDrive.

Les clients ont également la possibilité de faire leurs demandes d'impression à la M500 directement depuis leur chambre, ou de partout ailleurs, en envoyant leurs documents au EFI PrintMe® Cloud service. Ils peuvent ensuite passer les prendre en toute sécurité à l'imprimante équipée de la M500. Le système prélève le montant nécessaire sur leur carte de crédit et prend en charge leurs e-mails de reçu.

La solution cloud de EFI AdminCentral fournit également un système centralisé intuitif et convivial pour la configuration, la gestion et la supervision du système des M500 Stations. Dès lors, il est plus facile pour le personnel de l'hôtel de répondre aux besoins d'impression de leurs clients et pour l'équipe informatique d'Ultima Hospitality d'entretenir le système.

Le résultat :

D'après Halley Karas, la plupart des clients attendent des grands hôtels que ceux-ci proposent des services business. Cependant, la qualité de ces services peut faire la différence. Par exemple, Starwood, une chaîne parente des hôtels Westin, attire une clientèle régulière grâce à un programme de fidélité exceptionnel qui offre des avantages très appréciés des clients fréquents, voyageurs d'affaires pour la plupart.

En 10 années passées dans l'industrie hôtelière, Halley Karas a observé de nombreuses autres améliorations. Par exemple, auparavant, les imprimantes du centre business n'offraient ni finition, ni impression couleur. Les clients qui avaient besoin de ces services devaient se rendre à l'extérieur de l'hôtel ou demander au personnel de la réception de s'en charger. À présent, le Westin Columbus offre à sa clientèle un service d'impression et de photocopie haut de gamme qui peut répondre à tous leurs besoins.

Grâce à cette offre de services d'impression, l'hôtel dispose d'un véritable atout. Lorsque l'impression de documents était une tâche plus fastidieuse prise en charge par le personnel de la réception, l'hôtel proposait ce service gratuitement. À présent, et pour la première fois, le Westin Columbus peut amortir ses coûts d'impression. Halley Karas explique que les clients réguliers de longue date sont prêts à payer pour des documents car ils apprécient la commodité des services de l'hôtel. Contrairement à l'époque où le service d'impression de l'hôtel n'était pas payant, « les gens ne gaspillent plus autant de papier car ils impriment ce dont ils ont réellement besoin », explique Halley Karas. « La M500 représente également une solution plus écologique. »

Le personnel de la réception peut toujours proposer l'impression en tant que service à la clientèle en utilisant l'identifiant du personnel dans l'outil de gestion d'impression de la M500.

Depuis l'installation de la nouvelle imprimante multifonction et de la M500 Station, l'utilisation du toner et du papier est cohérente et ne dépasse pas du budget. Plus important encore, la gestion d'une impression qui répond aux attentes de la clientèle, voire les dépasse, ne représentera pas d'inconvénient pour le personnel de l'hôtel. Pour Halley Karas, directrice générale de l'un des meilleurs hôtels de Columbus, chaque minute passée à s'occuper de l'administration ou de la comptabilité de l'offre de son centre business est une minute qu'elle ne peut pas accorder à l'amélioration générale du séjour de ses clients. Heureusement, le système M500 permet à Halley Karas d'obtenir facilement les informations de gestion et de comptabilité dont elle a besoin. En quelques minutes passées à son bureau, elle peut relever le décompte des impressions et en percevoir les revenus. Non seulement le nouveau système d'impression offre aux clients ce qu'ils attendent, mais il facilite et accélère le processus pour Halley Karas.



Le résultat :

« L'efficacité de l'imprimante
EFI M500 permet de
ne pas se tracasser
des impressions. »

HALLEY KARAS, DIRECTRICE
GÉNÉRALE, WESTIN COLUMBUS

EFI, moteur de votre réussite.

Nous développons des technologies révolutionnaires pour la fabrication de produits signalétiques, le packaging, les textiles, les carrelages en céramique ainsi que les documents personnalisés, grâce à un large éventail d'imprimantes, d'encres, de solutions frontales numériques et à une suite complète de flux de production et de travail vous permettant de transformer et de simplifier l'intégralité du processus de production, et ainsi d'améliorer votre compétitivité et de renforcer votre productivité. Rendez-vous à l'adresse www.efi.com ou composez le 0805-080318 (France), 0800-897-114 (Suisse) ou le +32 2 749 9426 (Belgique) pour plus d'informations.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

The APPS logo, AutoCal, Auto-Count, Balance, Best, the Best logo, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, DockNet, Digital StoreFront, DirectSmile, DocBuilder, DocBuilder Pro, DocStream, DSFdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, Fabrivid, Fast-4, Fiery, the Fiery logo, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, Inkintensity, Inkware, Jettrion, the Jettrion logo, LapNet, Logic, MiniNet, Monarch, MicroPress, OneFlow, Pace, PhotoXposure, Printcafe, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintStream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Rastek, the Rastek logo, Remoteproof, RIPChips, RIP-While-Print, Screenproof, SendMe, Sincrolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.