

Endicia utilizza le Fiery API® per costruire e automatizzare i flussi di lavoro di produzione.

La sfida:

L'offerta relativa ai francobolli personalizzati PictureItPostage™ di Endicia è stata un prodotto di nicchia, fino a quando l'azienda ha stipulato un contratto con un provider leader nella vendita di foto online. Secondo Patrick Farry, Application Architect di Endicia, "L'accordo offriva la potenzialità per aumentare in modo considerevole le nostre vendite di francobolli personalizzati. Dovevamo quindi passare all'automatizzazione per elaborare quelle quantità."

Anche se gli ordini venivano effettuati via Internet, i processi di esecuzione e di produzione aziendale non erano automatizzati. Per completare un ordine venivano effettuati dagli 11 ai 17 passaggi.

La caratteristica interessante di PictureItPostage è che il servizio offre un'area d'immagine grande il doppio rispetto agli altri prodotti sul mercato e permette ai clienti di poter scegliere tra il formato verticale oppure orizzontale, oltre a una varietà di opzioni per la modifica delle foto. Inoltre, è possibile scegliere un colore di sfondo che si abbinano o si integrano con l'immagine.

Le normative postali esigono che Endicia controlli tutte le immagini utilizzate dal servizio PictureItPostage, per assicurare che siano conformi alle indicazioni fornite da USPS® e che vengano aggiunti dei codici a barre di sicurezza. Endicia stampa i francobolli su supporti per etichette autoadesive pretagliate con una macchina da stampa digitale che utilizza un front end digitale (DFE) EFI™ di Fiery e li spedisce via posta.

Per gestire in modo efficiente la quantità crescente di lavoro derivata dalla nuova partnership, Endicia aveva inoltre bisogno di integrare i propri sistemi con il sistema di ordinazione del partner. Il nuovo partner, a sua volta, richiedeva un alto livello di accuratezza all'interno del processo di esecuzione.



Endicia ha utilizzato EFI Fiery API per automatizzare il flusso di lavoro necessario per la produzione di design di francobolli unici.

"Quando abbiamo scoperto Fiery API, non poteva essere più semplice. Grazie a questa API, la nostra applicazione dimostrativa è diventata operativa in pochi giorni."

PATRICK FARRY,
APPLICATION ARCHITECT,
ENDICIA



278 Castro Street
Mountain View, CA 94041-1204

650-321-2640
800-576-3279
www.endicia.com



Dopo essere stati incaricati (negli anni '90) dal U.S. Postal Service® di sviluppare una soluzione di stampa dei codici a barre POSTNET (Postal Numeric Encoding Technique) utilizzati per ordinare ed elaborare la posta direttamente dalla busta, i dirigenti di Endicia hanno subito capito che potevano fare di più. Dal progetto iniziale, Endicia ha fatto molta strada, inventando un numero sempre maggiore di prodotti e servizi per automatizzare i processi postali e andare incontro alle esigenze dei propri clienti.

Oggi, Endicia è il provider leader nelle tecnologie di spedizione e nei servizi di e-commerce, con più di 12 milioni di dollari di francobolli stampati. Il servizio PictureItPostage di Endicia stampa dei veri francobolli americani di prima classe. I clienti possono creare francobolli personalizzati con le foto di famiglia, i loghi aziendali o disegni personalizzati su fogli da 20 francobolli autoadesivi.

Endicia
278 Castro Street
Mountain View, CA 94041-1204

650-321-2640
800-576-3279

www.endicia.com



John Garibaldi e Marcus Schutzenhofer di Endicia e il loro front end digitale EFI di Fiery.

La soluzione:

Endicia ha utilizzato EFI Fiery API (application programming interface, interfaccia per la programmazione dell'applicazione) per creare un'applicazione software personalizzata capace di realizzare francobolli postali e di stabilire un'integrazione personalizzata tra il sistema di ordinazione del partner e il DFE Fiery di Endicia. Quando dal sito Web del partner arriva un ordine, viene diretto al sistema di Endicia per creare il codice a barre di sicurezza univoco. Secondo Farry, ciò implica una certa quantità di lavoro in termini di crittografia e di database. Il codice a barre e le immagini vengono posizionati nel modello corretto e il sistema crea il foglio di francobolli come file PDF. A quel punto, il sistema chiama Fiery API e invia il processo di stampa al DFE di Fiery.

Come descritto da Farry, "Appena il revisore seleziona 'Approva' sulla schermata che abbiamo creato, l'intero processo viene eseguito in modo automatico. I francobolli vengono inviati alla coda di stampa di Fiery, in un processo al 100% automatico. In questo modo siamo passati da 11 passaggi a 1."

"Siamo passati da 25 ordini al giorno a diverse migliaia durante il periodo di maggiore attività, e per gestire l'enorme quantità di lavoro abbiamo assunto solamente un'altra persona a tempo pieno."

PATRICK FARRY,
APPLICATION ARCHITECT,
ENDICIA

Farry afferma che Endicia ha valutato l'utilizzo di un linguaggio JDF (job-description-format) mediante Fiery JDF, per realizzare l'applicazione. Sebbene il formato JDF sia largamente utilizzato dall'industria della stampa per l'interoperabilità su larga scala tra i rivenditori, è stato ritenuto troppo complesso per lo sviluppo di Endicia. Farry afferma, infatti: "Quando abbiamo trovato Fiery API, non poteva essere più semplice. Grazie a questa API, la nostra applicazione dimostrativa è diventata operativa in pochi giorni." Endicia, inoltre, è rimasta colpita dal team di assistenza di Fiery e dal supporto offerto allo sviluppatore.

L'API basata sul Web è disponibile per una varietà di piattaforme desktop e mobili. Semplice e intuitiva, consente agli sviluppatori di creare strumenti o applicazioni personalizzate realizzate con tecnologie moderne basate sul Web, come WebSockets, che permette l'interazione bidirezionale e in tempo reale con i DFE di Fiery. Progettata come utile complemento per Fiery JDF, Fiery API colma le lacune presenti nelle specifiche JDF.

Gli utenti di Fiery possono creare facilmente le applicazioni con qualsiasi linguaggio di programmazione e strumento di sviluppo, per risolvere le sfide di tutti i giorni, proprio come con Endicia.

Il risultato:

Endicia ha elaborato 3.000 richieste di francobolli al giorno nel periodo delle festività. Farry afferma: "L'automazione è essenziale. Possiamo elaborare rapidamente l'enorme quantità di richieste eliminando i passaggi manuali. Il lavoro passa direttamente dalla nostra applicazione personalizzata al server di Fiery. Inoltre, utilizziamo la nuova applicazione per richiedere informazioni sullo stato al server di Fiery ed eseguire alcuni rapporti."

Tuttavia, la consegna dell'ordine corretto al cliente giusto è anch'esso un aspetto fondamentale. Pertanto, Endicia ha utilizzato Fiery API per creare un flusso di lavoro che integrasse la stampa dei francobolli con la stampa della fattura e di un'etichetta di spedizione. Tutte le informazioni provengono dallo stesso sistema di ordinazione. Ogni operazione viene inviata come lavoro singolo. Il server di Fiery divide i francobolli e le etichette di fattura/spedizione in cassette diverse della stampante ed entrambi escono nello stesso momento, ma nei rispettivi cassette di uscita. Gli operatori staccano l'etichetta, prendono i francobolli, li inseriscono in una busta con la fattura e attaccano l'etichetta sulla parte anteriore della busta. Farry afferma, "È stata la chiave per mantenere basse le percentuali di errore con le quantità che trattiamo attualmente."

In futuro, Endicia ha intenzione di implementare la stampa automatica e le funzioni di ristampa automatica. Dato che il sistema è ancora nuovo e considerando l'elevato costo dell'inchiostro, l'azienda esegue un controllo aggiuntivo della qualità, per essere certi che tutto funzioni a dovere. "L'idea che premendo semplicemente il pulsante di approvazione," afferma Farry, "pochi secondi dopo si passasse alla stampante, è stata abbastanza difficile da credere."



Il Production Supervisor John Garibaldi e l'Application Architect Patrick Farry sono a capo del miglioramento del flusso di lavoro di produzione di Endicia. Fiery API hanno consentito che l'innovazione fosse ancora più semplice per i crescenti volumi di produzione.

"Fiery API è davvero meravigliosa."

**PATRICK FARRY,
APPLICATION ARCHITECT,
ENDICIA**

EFI dà impulso al tuo successo.

Da Fiery alla stampa inkjet superwide, dal costo più basso per etichetta ai processi aziendali più altamente automatizzati, EFI offre alla tua azienda tutto quello di cui ha bisogno per avere successo. Per ulteriori informazioni, visita il sito www.efi.com oppure chiama il numero 800 873 230 (Italia) o 0800 897 114 (Svizzera).



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

The APPS logo, AutoCal, Auto-Count, Balance, Best, the Best logo, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, DockNet, Digital StoreFront, DocBuilder, DocBuilder Pro, DocStream, DSFdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, Fabrivid, Fast-4, Fiery, the Fiery logo, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, Inkintensity, Inkware, Jetrion, the Jetrion logo, LapNet, Logic, MiniNet, Monarch, MicroPress, OneFlow, Pace, PhotoXposure, Printcafe, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, Printstream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Rastek, the Rastek logo, Remoteproof, RIPChips, RIP-While-Print, Screenproof, SendMe, Sincolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries. All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.