

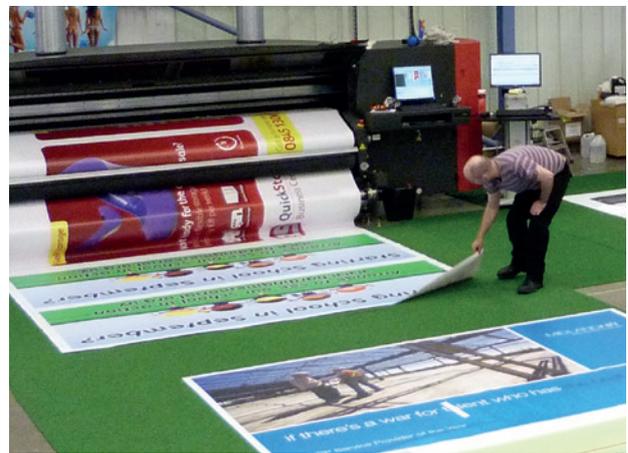
# Fiery proServer proporciona a Venture Banners la velocidad necesaria para obtener los mejores resultados en impresión especializada.

Los directores Scott Conway y Wayne Bodimeade fundaron Venture Banners como un servicio de compra para permitir que los servicios dedicados a la serigrafía añadiesen la impresión de gran formato a su cartera de servicios ya existente. Apenas dieciocho meses más tarde, tenían entre manos un volumen de trabajo de cerca de un millón de libras (£). Dos años después, tomaron la decisión de iniciar su propia operación de impresión de gran formato.

Dado que las pancartas suelen formar parte de trabajos más amplios, Venture Banners busca acabarlas rápidamente para que el trabajo completo se pueda entregar al mismo tiempo. Como prensa profesional, también tienen que proporcionar buenas tarifas que dejen margen para el incremento de precios. Los tiempos de prensa y materiales también son importantes porque, como afirma el director Scott Conway: "Hacen falta dos personas y una carretilla elevadora para cambiar algunos rollos de papel". En palabras del gerente de RIP, Andy Webb, eso también provoca que las prensas estén inactivas: "No nos interesa colocar un material para una tirada limitada. Cargar un rollo grande de material puede llevar entre 20 y 30 minutos. Lo que buscamos es evitar ese tiempo de inactividad. La cuestión es que no queremos malgastar materiales; queremos sacar el máximo partido al tiempo que el material está en la prensa y realizar todos los trabajos disponibles antes de cambiarlo de nuevo".

Es difícil, pero Venture Banners ha alcanzado el éxito en su negocio superando dificultades, dificultades de gran tamaño.

No obstante, dado que Venture anida todo para conseguir sus objetivos de economía de escala, su antiguo servidor RIP podría haber ralentizado muchísimo el proceso si hubiesen tenido archivos mayores en un anidado concreto. En algunas ocasiones, dejan el RIP en funcionamiento a lo largo de la noche. Tal vez por la mañana descubran que el



## El reto:

"Queremos evitar que haya tiempos de inactividad en la impresora, queremos sacar el máximo partido al tiempo que el material está en la prensa y realizar todos los trabajos disponibles antes de cambiarlo de nuevo".

ANDY WEBB, GERENTE DE RIP  
VENTURE BANNERS

Venture Banners nació en enero de 2009 como un servicio de compra para permitir que los servicios dedicados a la serigrafía añadiesen la impresión de gran formato a su portafolio de servicios ya existente. Pasaron rápidamente de ser un servicio de compras que acabó yendo más allá, hasta la apertura de sus propias instalaciones de impresión en 2012.

Hoy en día, trabajan 26 personas en Venture y lo hacen centrados en ofrecer unos rápidos tiempos de rotación, un servicio excelente y un producto de calidad superior. A lo largo de su rápido proceso de expansión, se han mantenido firmes en su empeño de proporcionar a todas las impresoras la oportunidad de beneficiarse de sus economías de escala para construir un flujo de ingresos basado en el gran formato.

Venture Display Limited  
Unit 10 Waterside Business Park  
Eastways  
Witham, Essex CM8 3YQ

t: 0845 604 5470  
[www.venturebanners.co.uk/](http://www.venturebanners.co.uk/)

archivo grande simplemente no se ha procesado y puede que les lleve dos o tres intentos conseguir completar el proceso de RIP.

### **Sacando el máximo provecho del tiempo de actividad de la impresora con Fiery proServer**

Venture ha crecido con un flujo de trabajo automatizado que, según Robin East, Director de CMYUK Digital: "es el mayor que haya visto nunca en un sitio VUTEk®. De hecho, diría que es el mayor que haya visto en cualquier sitio de supergranformato". El sistema de pedidos personalizados en línea que han establecido está perfectamente integrado con su sistema de planificación. El flujo de trabajo de producción se desarrolló basándose en las capacidades de Fiery® y del motor VUTEk, más que en los flujos de trabajo de impresión tradicionales. Su flujo de trabajo personalizado está a la altura de la velocidad, eficiencia y rentabilidad de su modelo de negocio. Además, tal como apunta Conway, su gerente de RIP, Andy Webb, "hace virguerías con la impresión N por cara para sacar el máximo provecho del uso del papel y el motor. Al minimizar el desperdicio de materiales, maximizas los beneficios. Y dado el volumen con el que trabajamos, es una cuestión muy importante para nosotros".

### **La solución:**

"La actualización a Fiery proServer 6 nos ha proporcionado la tecnología FAST RIP, en cuanto fuimos testigos de las ganancias en productividad, actualizamos el segundo proServer inmediatamente".

ANDY WEBB, GERENTE DE RIP  
VENTURE BANNERS



Hoy en día, Venture cuenta con varias máquinas y personal que lo gestiona todo, desde la producción hasta el desarrollo web.



Scott Conway, el director, afirma que llevan a cabo unos 1300 trabajos independientes al mes y utilizan entre 12 000 y 13 000 metros cuadrados de material cada mes.

Como uno de sus motores de impresión VUTEk GS3250 estaba bajo la garantía EFI™, Venture obtuvo una actualización automática a Fiery proServer 6, lo que les proporcionó la nueva tecnología FAST RIP. En cuanto comprobaron el aumento de velocidad que suponía, inmediatamente actualizaron el otro GS3250 proServer del que disponían a la versión 6.

### **Velocidad, seguridad y planificación flexible**

Según Webb, Venture Banners ha sido testigo de una "increíble" diferencia en cuanto a velocidad. Los archivos completan el proceso de RIP mucho más rápido y ocurren menos problemas como que una pancarta se descuelgue del proceso de anidado. Gracias a esto, Venture Banners consiguió la velocidad necesaria para ser más eficientes, obtener más beneficios y estar a la altura de las necesidades de sus clientes.

Tal como lo describe Webb: "La mayor diferencia que ha marcado FAST RIP ha sido el impresionante aumento en la velocidad. Las pancartas de formato realmente grande llevan una hora de procesamiento previo, algo que paralizaría totalmente la producción. Ahora puedo hacerlo en seis minutos".

Además, afirma que la planificación es más flexible gracias a proServer, ya que "puede con todo lo que le echemos". Dado que normalmente trabajan con plazos sumamente ajustados, antes debían planificarse exhaustivamente para que los motores de impresión no se detuvieran. "Para estar siempre un paso por delante de las impresoras, lanzábamos un trabajo al mismo tiempo que acababa el anterior. Por tanto, teníamos que decidir previamente el orden en el que debíamos realizarlos. Ahora podemos meterlos en el sistema según llegan. También podemos jugar con los formatos para asegurar la precisión, sin vernos limitados por la velocidad de procesamiento".

### **El resultado:**

"El proceso FAST RIP nos ha proporcionado una increíble ventaja en cuestión de velocidad. Los trabajos grandes que antes nos llevaban una hora, ahora se procesan en seis minutos".

ANDY WEBB, GERENTE DE RIP  
VENTURE BANNERS

## EFI impulsa su éxito.

Desarrollamos tecnologías innovadoras para la fabricación de señalización, embalaje, textiles, baldosas de cerámica y documentos personalizados, con una amplia gama de impresoras, tintas, sistemas frontales digitales y un conjunto completo empresarial y de producción que transforma y agiliza todo el proceso de producción para aumentar así su competitividad y potenciar la productividad. Visite [www.efi.com](http://www.efi.com) o llame al 900 838078 (España) para más información.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

The APPS logo, AutoCal, Auto-Count, Balance, Best, the Best logo, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, DockNet, Digital StoreFront, DirectSmile, DocBuilder, DocBuilder Pro, DocStream, DSFdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, Fabrivu, Fast-4, Fiery, the Fiery logo, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, Inktensity, Inkware, Jettrion, the Jettrion logo, LapNet, Logic, MiniNet, Monarch, MicroPress, OneFlow, Pace, PhotoXposure, Printcafe, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, Printstream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Rastek, the Rastek logo, Remoteproof, RIPChips, RIP-While-Print, Screenproof, SendMe, Sincolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.